



Guide du marketing de

L'ATOMIC DESIGN

ATOMIC DESIGN

L'atomic design est un sujet de plus en plus discuté dans le monde du design, de l'image de marque et de la stratégie de contenu. De quoi s'agit-il et pourquoi est-ce si important?

L'atomic design consiste à élaborer un design à partir de ses plus petits éléments. Il permet d'unifier l'apparence des plateformes numériques en veillant à ce qu'elles soient construites selon un ensemble de lignes directrices identiques. Nous avons pu constater comment l'atomic design rendait service à nos clients en leur permettant de mieux contrôler leur image de marque en donnant aux éditeurs de contenu la possibilité de créer de nouvelles pages tout en assurant une cohérence sur le site et en réduisant les délais de commercialisation de nouveaux contenus.

L'atomic design simplifie le processus de conception global des plateformes les plus larges en proposant une approche basée sur la création des blocs constitutifs de ces plateformes. Au lieu de construire le tout à partir d'éléments visuels différents, l'Atomic design utilise des blocs prédéfinis pour garantir une cohérence visuelle et structurelle. Avec l'atomic design, les plus petits éléments régissent les plus grandes parties afin de créer une expérience aussi cohérente qu'exceptionnelle.



À Propos de FFW

FFW est une agence digitale spécialisée dans la création de plateformes digitales innovantes garantissant le succès de nos clients et toujours à la pointe des nouvelles tendances.

Depuis le début des années 2000, les plus grandes marques mondiales comptent sur nous pour créer des solutions numériques accessibles, créatives, intuitives et performantes. Nous sommes plus de 375+ dans 10 pays, avec un historique de plus de 1 000 solutions numériques livrées.



ffwagency.com



facebook



twitter



linked in

Aperçu de l'Atomic Design

L'atomic design ou conception atomique, est une méthodologie axée sur l'expérience de l'utilisateur afin de créer des interfaces. Au lieu d'une approche descendante du global vers le détail, l'atomic design part de la plus petite unité de base (l'atome) pour construire le tout.

Le terme «Atomic design» a été inventé par Brad Frost, un concepteur et développeur basé à Pittsburgh, États-Unis. Dans son livre, *Atomic design*, Brad Frost a unifié de nombreuses méthodologies de conception similaires dans un paradigme général qu'il a nommé atomic design. Sur son site, Brad Ford l'explique ainsi :

„En quête d'inspiration et de parallèles, je revenais toujours à la chimie. L'idée de base est que toute matière (solide, liquide, gazeuse, simple, complexe, etc.) est composée d'atomes. Ces unités atomiques se lient entre elles pour former des molécules qui, à leur tour, se combinent en des organismes plus complexes pour finalement créer toute la matière de notre univers.

De même, les interfaces sont constituées de composants plus petits. Cela signifie que nous pouvons diviser les interfaces entières en blocs de construction fondamentaux et travailler à partir de là. C'est l'essentiel de l'atomic design.“

L'atomic design fournit un écosystème guidant la conception des pages web via des lignes directrices de base pouvant être organisées dans des structures de plus en plus complexes. Plutôt que de concevoir des pages isolées, l'atomic design signifie qu'un ensemble de principes de conception sous-tend l'ensemble du projet global. Cette approche offre à terme une plus grande cohérence visuelle.

Comment fonctionne l'Atomic Design?

Au cœur de l'atomic design se trouve la philosophie consistant à combiner de petits éléments afin de créer des éléments de plus en plus importants pour, au final, créer des templates et des pages.

Dans son livre *Atomic design*, Frost définit les cinq niveaux distincts de l'atomic design:



Atomes



Molécules



Organismes



Templates



Pages

Les **atomes** sont des principes de design individuels. Ce peut être un Tag HTML, un bouton, un texte d'en-tête ou tout autre éléments qui, selon les termes de Frost, «ne peut être décomposé davantage sans cesser d'être fonctionnel».

Les **molécules** sont la manière dont les atomes sont combinés. Une molécule pourra être un formulaire ou un champs texte avec un bouton, ou un autre composant réutilisable qui peut apparaître plusieurs fois sur le site web. Lorsque plusieurs molécules sont combinées, elles forment alors un organisme, qui à son tour représente une partie plus complexe de l'interface UI. Un exemple d'organisme peut être un formulaire + un texte en bas de page + une image.

Vient ensuite le **template**, soit un regroupement d'organismes qui pourra être réutilisé sur les pages du site. Les templates permettent une approche modulaire de la structuration de contenu et peuvent aider à définir un design utile et adapté. Enfin, une **page** sera la combinaison de plusieurs templates et de contenu authentique. Sur la page, tous les différents niveaux se rejoignent pour former un produit fini.

L'atomic design est en fin de compte la combinaison réfléchiée et intentionnelle d'éléments basiques afin de fournir un système structuré qui servira de guide dans toutes les décisions de design ultérieures. Il fournit une cohérence dans l'utilisation de la couleur, des polices, des espacements, des mises en page, des images, etc. et garantit la cohésion visuelle d'un site.

Pourquoi investir dans l'Atomic Design?

Adopter l'approche en atomic design n'est pas seulement faire le choix d'un nouveau design. Cette approche contribue à renforcer l'intégrité de la marque des entreprises qui en font le choix et offre une meilleure expérience utilisateur. Voici quatre raisons d'investir dans l'atomic design:



Il vous donnera un meilleur contrôle sur votre image de marque

L'atomic design n'est pas seulement une nouvelle image de marque: c'est une nouvelle approche conçue pour durer.

Plus qu'un design - c'est une méthodologie performante de présentation du contenu globale. Elle évitera ou réduira au minimum les discussions autour des goûts de chacun quant à l'apparence et/ou les visuels puisque l'ensemble est construit selon des normes de base déterminées. L'atomic design applique des principes généraux pour s'assurer que votre marque est représentée de manière aussi cohésive que possible, peu importe le moment où le contenu sera créé.



Il permet aux éditeurs de contenu de créer rapidement de nouvelles pages sans aide technique

Un „bon“ atomic design va au-delà des directives et fournit les outils dont les éditeurs de contenu ont besoin. Un site construit en atomic design permet de créer facilement de nouvelles pages qui s'appuient sur des éléments, des organismes et des templates. Les éditeurs de contenu peuvent facilement créer de nouvelles pages conformes aux directives de marque. Les pages construites avec une approche atomique se conçoivent plus rapidement et offrent une plus grande clarté dans la présentation du contenu. Au final, l'expérience utilisateur est plus engageante et les conversions plus importantes.



Il facilite la maintenance et l'extension des sites

Les sites construits selon les principes de l'atomic design sont plus faciles à maintenir à long terme. De fait, l'atomic design réduit la taille de la base de code d'un site puisque les atomes et les molécules sont continuellement réutilisés à travers les organismes, les templates et les pages. Une base de code atomique sera plus facile à entretenir pour une équipe et un site construit de composants atomiques nécessitera moins de mises à jour visuelles au fil du temps - même si le site peut être élargi avec de nouvelles sections de contenu.



Il facilite la conception responsive et l'accessibilité

Un atomic design digne de ce nom sera construit de manière à maximiser l'usabilité. Ceci implique des plans et des composants conçus pour répondre aux exigences d'accessibilité. Au-delà d'une version desktop et d'une version mobile, il s'agit d'assurer que l'information sur votre site s'adapte, se réorganise et reste pertinente quel que soit la taille des fenêtres et/ou le navigateur. L'atomic design garantit que votre site reste lisible par tous, quel que soit le type d'appareils utilisés pour y accéder.

Démarrer avec l'Atomic Design

L'atomic design est un excellent choix pour toute organisation souhaitant offrir une plate-forme numérique attrayante, cohérente et facile à utiliser. Que vous soyez une grande marque avec des directives visuelles très strictes, ou un groupe de boutiques voulant surprendre et attirer des utilisateurs – l'atomic design est un choix idéal pour un succès à long terme.

Si vous souhaitez soumettre une approche atomic design à votre organisation, un bon départ est d'auditer à la fois vos directives de marque existantes et l'architecture de vos propriétés web. Un état des lieux de ce qui est en place et de vos lacunes ou incohérences sont une première étape importante dans la compréhension des forces et des faiblesses numériques de votre organisation.

Une fois ces inventaires de contenu et de vos éléments de conception effectués, vous pouvez commencer à décomposer le tout dans une approche de stratégie atomique. Vous devrez identifier les principaux intervenants sur ce projet et vous concentrer sur le travail avec les éditeurs de contenu, les architectes de votre site, des experts numériques et des spécialistes du marketing afin de vous assurer que votre atomic design corresponde aux besoins spécifiques de votre organisation.

Pour toute aide quant à la gestion des parties prenantes à votre projet ou pour de l'assistance sur un projet de découverte ou pour bénéficier de l'expertise d'une équipe expérimentée dans l'atomic design, contactez FFW. Nos spécialistes sont à votre disposition pour vous aider à comprendre le processus de construction et de mise en œuvre de l'atomic design pour votre organisation.