FFW

Cinq questions à se poser avant de réaliser un multi-site Drupal

Planification d'une plate-forme Drupal pouvant évoluer

Pour les organisations qui gèrent un écosystème de sites Web Drupal, une stratégie de gestion des sites existants et de déploiement de nouveaux sites est primordiale. En l'absence de cette stratégie, chaque nouveau site doit être construit individuellement, ce qui entraîne une grande quantité de fonctionnalités individualisées et des coûts de maintenance astronomiques.

Administrer des sites Web qui se multiplient en utilisant des technologies différentes et des particularités peut frustrer à la fois les développeurs et les parties prenantes - et le délai de lancement de nouveaux sites est considérablement plus long si chaque site doit être créé à partir de rien. Heureusement, il existe des solutions de plateforme qui simplifient le processus de gestion et de déploiement des sites Web, et, avec le bon partenaire, le processus de mise en place ne sera pas nécessairement insurmontable.

Voici cinq questions que chaque organisation devrait se poser avant de concevoir une nouvelle plateforme multi-site.

Question 1 : Quelles sont les options de solutions de plateformes ?

Les organisations ayant de nombreux sites Drupal nécessitent généralement l'une des solutions suivantes :

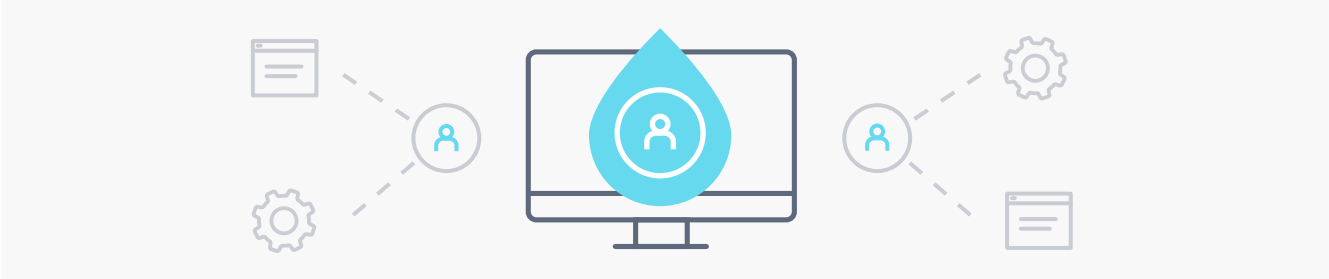
- Un **seul site Drupal** dont le contenu est consolidé et dont les sections sont contrôlées par les rôles et les autorisations. Dans ce modèle, une seule base de code et une seule base de données alimente plusieurs domaines. Cela est particulièrement utile pour les petites équipes de gestion de contenu qui s'appuient sur le travail effectué pour les sites précédents afin d'en créer rapidement de nouveaux.

- Un **répertoire de code centralisé,** généralement connu sous le nom de répertoire en amont, avec des référentiels enfants pour chaque site. Dans ce modèle, les changements se répercutent en aval du répertoire principal, mais chaque site dispose d'une flexibilité au niveau du code. Ceci est particulièrement utile dans le cas où chaque site doit avoir sa propre caractéristique et où une maintenance supplémentaire constitue un coût acceptable.

- Une **solution multi-site** par laquelle un petit groupe de sites partagent une seule base de code. Bien que cela ne permette pas une personnalisation importante au niveau du code, chaque site peut apporter des changements dans les options prédéfinies et ajouter des modules et des thèmes personnalisés au besoin. Cela est particulièrement utile pour les sites comportant des équipes éditoriales différentes, où la fonctionnalité est normalisée et où les variations de conception sont traitées dans un ensemble de modèles communs.

- Une **solution multi-site gérée** qui élargit les solutions ci-dessus en fournissant une interface utilisateur pour créer, gérer et déployer rapidement des sites. Cette option est particulièrement utile pour les organisations qui recherchent une solution multi-site avec un minimum d'attention de la part des développeurs pour chaque site.

Chacune d'entre elles présente des avantages et des particularités. Nous avons rassemblé les facteurs dont vous devez tenir compte dans le choix de la solution qui vous convient.



Question 2 : Est-ce que différentes équipes administreront chaque site ?

Lorsque vous évaluez différentes options technologiques, assurez-vous de tenir compte de cette question dans le contexte des processus de gestion et d'administration des sites. Si vous disposez d'équipes différentes pour l'administration de chaque site, vous aurez besoin d'une solution différente de celle nécessaire dans les cas d'une équipe d'éditeurs de contenu qui administre un ensemble de sites. Avec des **équipes différentes pour des sites différents**, vous pouvez instaurer des limites pour éviter qu'une équipe ne puisse accéder au contenu d'une autre équipe. Dans ce scénario, vous constaterez qu'une solution multi-site ou une solution de répertoire en amont vous convient mieux, car les bases de données séparées empêcheront les contenus de se mélanger.

Par contre, si vous disposez d'**une petite équipe d'éditeurs de contenu qui administre plusieurs sites**, vous constaterez probablement que vos éditeurs de contenu sont frustrés de travailler sur plusieurs sites distincts. Il se peut qu'ils ajoutent un nouveau terme sur un site et s'attendent à ce qu'il apparaisse sur un autre site, ou qu'ils souhaitent cloner un ensemble de pages existantes comme point de départ d'un nouveau contenu. De plus, à moins qu'il n'y ait une solution de Single Sign-on (SSO) déjà en place, ils devront se connecter à chaque site séparément, ce qui peut vite devenir casse-tête. Pour un groupe comme celui-ci, vous constaterez que Drupal - avec une solution comme le module Domain Access en place afin que différents domaines puissent toujours être servis par celui-ci - s'adaptera parfaitement à votre flux de travail.

Il est aussi nécessaire de considérer comment vos sites seront développés et maintenus. Si vous prévoyez de travailler avec plusieurs équipes de prestataires pour développer vos sites ou pour les améliorer au fil du temps, une seule base de code est susceptible de causer plus de problèmes qu'elle n'en résout et vous devriez envisager d'avoir des sites distincts plutôt qu'une solution de plateforme.

Enfin, pensez à qui vous ferez confiance pour créer et déployer de nouveaux sites. Si vous souhaitez que certains administrateurs soient responsables de la création initiale de nouveaux sites et que d'autres éditeurs ajoutent du contenu ou y apportent des ajustements une fois créés, une solution de plateforme multi-site vous aidera à faire de ce concept une réalité. Avec une interface utilisateur et une structure de permissions efficaces, vous pouvez permettre une équipe d'administrateurs à créer des projets sans intervention du développeur.

Question 3 : Quelles fonctionnalités seront partagées sur vos sites ?

Lorsque vous configurez une plateforme, il est essentiel de réfléchir aux caractéristiques et aux exigences que vous désirez offrir aux sites de la plateforme. S'il est décourageant de planifier toutes les fonctionnalités dont votre site pourrait avoir besoin au cours des prochaines années, ne vous inquiétez pas : ce n'est pas ce que vous devez faire ! Tous les systèmes devraient être conçus de manière à croître et à évoluer avec le temps au fur et à mesure que de nouvelles fonctionnalités sont ajoutées. Ce qui reste néanmoins primordial au départ, est de réfléchir aux **différences de fonctionnalités** entre vos sites, afin de bien comprendre en quoi ils diffèreront et comment ils se chevaucheront, et que vous puissiez déterminer le niveau de flexibilité dont vous avez besoin.

Aussi nous vous recommandons de vous poser les questions suivantes :

- **Quelles fonctionnalités clés devront être partagées entre les sites pour les utilisateurs finaux ?**

- **Quelles fonctionnalités clés devront être partagées entre les sites pour les éditeurs de contenu ?**

- **De quelles personnalisations uniques aurez-vous besoin sur le Site A ? Et le site B ?** (Répétez l'opération pour au moins cinq des sites que vous connaissez).

- **En examinant votre liste de fonctionnalités, pouvez-vous formuler des propositions générales pour vous aider à catégoriser le contenu ?** Par exemple, "les sites de type A auront tous besoin d'une intégration CRM et d'une conception unique avec quelques variantes, et les sites de type B auront tous un contenu généré par l'utilisateur et de multiples conceptions distinctes".

Plus vos fonctionnalités se chevauchent, plus les multi-sites voire une seule instance Drupal seront adaptés à vos besoins. Plus elles divergent, mieux un répertoire en amont voire des sites complètement séparés seront adaptés à vos besoins.

Question 4 : Comment gérerez-vous la personnalisation et la gouvernance ?

Une fois les questions précédentes traitées, vous pouvez décider que les caractéristiques de votre site se chevauchent significativement et que plusieurs sites ou une seule instance Drupal soient la meilleure option. Il faut cependant prendre un moment pour vous interroger sur le contrôle de la vision à long terme de vos sites - et dans quelle mesure les demandes de nouvelles fonctionnalités peuvent renverser votre stratégie.

Pour les organisations dotées **d'une gouvernance technologique descendante**, où une équipe primaire gère la technologie, vous parviendrez probablement à limiter les écarts et à concentrer vos efforts de perfectionnement de façon stratégique. Vous pouvez enrichir votre plateforme au fil du temps, en évaluant chaque demande de personnalisation pour déterminer comment elle s'intégrera dans le cadre général.

Pour les organisations **statiques ou fédérées**, vous pouvez estimer qu'une liste de fonctionnalités cohérente est difficile à établir au départ et difficile à maintenir après le lancement de la plate-forme. Vous découvrirez peut-être même que le maintien de la constance va à l'encontre des objectifs de l'organisation.

Lorsque vous évalués ces options, n'oubliez pas que vous voudrez équilibrer une flexibilité maximale avec des coûts technologiques minimaux. Plus vous pouvez définir votre ensemble de fonctionnalités et le respecter, plus il sera facile de créer et de maintenir votre plateforme. Gardez ce compromis à l'esprit tout au long du processus et vous comprendrez mieux où faire vos investissements.

Question 5 : Comment votre écosystème se développera au fil du temps ?

Enfin, il ne faut pas oublier que la situation actuelle n'est peut-être pas la même que celle de la dernière année. Vous ne disposez peut-être que de quelques sites à l'heure actuelle, mais vous avez l'intention de faire un déploiement plus important dans quelques trimestres ; vous avez peut-être une équipe d'administrateurs de contenu pour tous vos sites, mais, au bout du compte, vous voulez permettre à d'autres équipes de gérer leurs propres sites.

Réfléchissez à chacune de ces questions dans le contexte des décisions à court terme (les six prochains mois), à moyen terme (six mois à deux ans) et à long terme (deux à cinq ans). Si des changements se profilent à l'horizon pour votre organisation, pensez à la façon dont votre écosystème pourrait avoir à changer pour les adapter.

La clé du succès : Un partenaire en qui vous pouvez avoir confiance

Déterminer la bonne solution de plateforme n'est pas une décision instantanée, c'est pourquoi les organisations doivent être prudentes dans le choix d'un prestataire de services. Assurez-vous de choisir un fournisseur qui vous aidera à intégrer toutes les fonctionnalités - partagées ou non - qui couvrira tous les sites de l'écosystème, et qui concevra un système doté d'une flexibilité intégrée.

Si vous exploitez un écosystème préexistant, vous devez disposer d'un plan de migration pour la transition vers le nouveau système. Votre équipe pourrait également nécessiter une formation sur la gestion de la base de code et des sites supplémentaires qui seront créés.

La conception d'une plateforme efficace exige un apport considérable de la part des équipes marketing et informatiques. Un partenaire comme FFW disposera de processus établis pour aider toutes les parties prenantes à s'accorder afin que votre identité visuelle soit cohérente et que vos sites restent sécurisés. Cela vous assurera d'avoir un écosystème qui permet une collaboration réfléchie entre vos équipes marketing et informatique et permet à chacun d'avancer dans la réalisation de ses objectifs.

Si vous souhaitez savoir comment votre organisation peut bénéficier d'une plateforme Drupal, ou si vous souhaitez vous informer sur les processus de migration et de mise en œuvre, FFW est à votre service. Nous vous aidons à élaborer un plan de gouvernance, à identifier les caractéristiques, les fonctionnalités et la flexibilité, et (bien sûr) à construire, mettre en œuvre et migrer votre solution. Contactez-nous pour connaitre l'ensemble de nos prestations. Notre équipe de stratèges, de concepteurs et d'experts techniques est là pour vous aider à concevoir et à gérer un écosystème multi-site qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

À propos de FFW

FFW est une agence digitale qui se concentre sur la création de sites et plateformes numériques qui assurent le succès de nos clients tout en avançant au rythme de l'innovation numérique.

Nous sommes un partenaire privilégié d'Acquia et avons été plusieurs fois reconnus pour notre engagement envers les produits Acquia, notre expertise et la qualité de notre travail. Nous avons été 3 fois sponsors d'Acquia Engage, 3 fois vainqueur du Acquia Partner Site of the Year et 3 fois vainqueur du MVP Acquia, avec 120 développeurs certifiés Acquia au sein de l'équipe.

Depuis le début des années 2000, les plus grandes marques mondiales comptent sur nous pour créer des solutions numériques accessibles, créatives, intuitives et performantes. Nous sommes plus de 375+ dans 10 pays, avec un historique de plus de 1 000 solutions numériques livrées.

Pour en savoir plus :

- FFWagency.com
- Drupal.org
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn