



# 10 Fehler, die Sie bei Drupal Projekten vermeiden sollten

von RAY SALTINI  
Leiter, FFW Exzellenzzentrum

# Einführung

Egal, ob Sie ein Unternehmen damit beauftragen eine ganz neue Website zu erstellen, eine alte zu aktualisieren oder eine Ihrer bestehenden Sites zu pflegen – einige Entscheidungen könnten Ihre Investition schwächen und Ihre Fähigkeit beeinträchtigen sich an veränderte geschäftliche Faktoren anzupassen. Doch keine Sorge: Experten können Ihnen helfen diese Fehler zu umgehen!

Als globale Agentur, die an einigen der größten Drupal-Standorte der Welt arbeitet, weiß FFW wie man Kunden bei der Lösung verschiedenster Probleme hilft. Hier sind zehn der häufigsten Fehler, die wir gesehen haben und die dazugehörigen Lösungsansätze, um Fehler zu vermeiden bzw. zu korrigieren.

## Über uns

**"Moving forward at the speed of digital innovation!"**

Als Digitalagentur haben wir uns bei FFW darauf spezialisiert, digitale Experience-Plattformen zu realisieren, die unsere Kunden erfolgreicher machen.

Seit dem Jahr 2000 vertrauen uns einige der weltgrößten Unternehmen und Marken die Umsetzung ihrer digitalen Lösungen an, die wir kreativ, nutzerfreundlich und ergebnisorientiert realisieren. Gemeinsam sind wir mehr als 375+ Festangestellte in 10 Ländern und haben mehr als 1.000 digitale Lösungen umgesetzt.

Besuchen Sie uns auf:



FFWagency.com



Facebook



Twitter



LinkedIn



## **Fehler # 1: Planen ohne vorher eine gründliche Ermittlung durchzuführen**

Es gibt einen Grund, warum die Ermittlungsphase auch Ermittlungsphase genannt wird. Sie denken vielleicht, dass Sie bereits wissen, was Sie finden werden, doch da könnten Sie sich eventuell irren.

Während der Ermittlungsphase besteht Ihre Aufgabe darin sämtliche unerwarteten Probleme oder jegliche Art von Komplexität zu finden. Das ist kein Workshop oder Fragebogen, sondern ein stetiger Prozess. Eine Fehlannahme, die sich bei vielen Unternehmen einschleicht.

Das Ziel der Ermittlungsphase besteht darin, einen Projektplan festzulegen und sich über die Prioritäten einig zu werden. Als erstes müssen Sie Ihre allgemeinen Ziele, Ihre spezifischen Ziele, Ihre Ressourcen und Ihr Budget betrachten und dann eine ausführliche Liste mit Fragen zu jedem dieser Elemente formulieren. Dies sollte von Ihnen, Ihrem Team und Ihren Projektbeteiligten durchgeführt werden. Stellen Sie außerdem sicher, dass mindestens ein Technologie-Experte im Ermittlungsteam ist, mit dem Sie Ihr Projekt aufbauen möchten.

Sobald Sie Ihre Fragen formuliert und notiert haben, befragen Sie sie sich und Ihre Interessengruppen und achten Sie genau auf die Antworten und Ergebnisse. Kommen irgendwelche Themen regelmäßig vor? Irgendwelche Bedenken? Gibt es Übereinstimmungen oder Bereiche, in denen sich keiner einig ist? Überprüfen Sie diese Antworten aus unterschiedlichen Blickwinkeln und beziehen Sie sich hierbei auf verschiedenste Quellen.

Es ist ebenfalls sehr wichtig, dass die Interessengruppen in die Ermittlungsphase mit einbezogen werden: sie sollen nicht nur Fragen beantworten, sondern auch welche stellen. Durch ihre Beteiligung an der Planung der Ermittlungen haben Sie später gute Chancen, dass diese sich im Projekt auch engagieren und selbst Verantwortung übernehmen.

Gute Ermittlungsverfahren sind eine Wissenschaft für sich: Erfahrene Technologen wissen, welche Fragen sie stellen und worauf sie dabei achten müssen. Sie wissen, wie man Fragen umformulieren muss, um präzisere und genauere Informationen zu erhalten, die dabei helfen den adäquaten Projektumfang zu ermitteln bzw. zu spezifizieren.

Unabhängig davon, ob Sie Ihre eigene interne Ermittlung durchführen oder dies mithilfe eines Beraters oder einer Serviceorganisation tun, der Prozess bleibt derselbe.



## **Fehler # 2: Content Audits vernachlässigen**

Es ist erstaunlich, wie oft Content Audits vernachlässigt oder missverstanden werden. Das Fundament jedes Webprojekts ist der Inhalt bzw. die Botschaft, die wir vermitteln müssen.

Beim Erstellen oder beim Update einer Website steckt ein Unternehmen eine Menge Arbeit in die Entwicklung einer Strategie oder in die Erstellung eines Entwurfes. Dies hat oft den ungewollten Nebeneffekt, dass auf vorhandene Inhalte nicht mehr geachtet wird, die möglicherweise in das neue Projekt integriert werden müssen.

Ein gründliches und frühzeitiges Content Audit hilft Ihnen dabei Ihre Projektplanung und Ihr Budget zu optimieren. Nur in seltenen Fällen werden Inhalte ohne wesentliche Änderungen in einem Großprojekt übernommen. Das zeigt sich deutlich, wenn PDF-Inhalte durch das Hinzufügen oder Ändern von Metadaten und Umgestalten der grundlegenden Datenstruktur, suchmaschinenfreundlicher oder weniger suchmaschinenfreundlich gestaltet werden.

Durch die Durchführung eines Content Audits können Sie feststellen, ob die Übernahme von Inhalten in Ihren Webentwicklungsbereich durchgeführt werden sollen oder diese als separate Komponenten behandelt werden sollte.

**“ Ein gründliches und frühzeitiges Content Audit ist hilfreich bei der Optimierung Ihrer Projektplanung und Ihres Budgets. ”**



### **Fehler # 3: Website mit Funktionen überladen**

Wenn Sie oder Ihr Unternehmen mit Drupal noch nicht ganz vertraut sind, werden Sie wahrscheinlich des Öfteren bei 'contrib space' unter [drupal.org/project/\\*](https://drupal.org/project/*) vorbeischaun. Zur Erklärung für alle Newcomer: im 'contrib space' fühlen sich Nerds wie Kinder im Süßwarenladen. Aber ähnlich wie bei Süßigkeiten ist ein Überschuss selten eine gute Wahl.

Es ist sehr wichtig die Internetplattform nicht mit Funktionen nicht zu überladen, auch wenn man von all diesen Open Source Features dazu leicht verleitet wird. Wenn Sie Ihr Projekt mit zu vielen Funktionen zu früh in den Projektentwicklungsprozess integrieren, setzen Sie es unnötigen Risiken aus und machen Sie sich es unnötig kompliziert.

Die gute Nachricht ist, dass aufgrund der Modularität von Drupal Sie Ihre Funktionen im Laufe der Zeit stufenweise einführen können, wenn Sie Ihr Projekt richtig planen. Auf diese Weise können Sie mit Ihrer Entwicklungsagentur zusammenarbeiten, um zunächst einen schlanken Bereich zu erstellen und die Website schneller und sicherer zu starten. Sie können die Website dann bewerten und neue Funktionen einführen. Drupal ist somit ein hervorragendes Werkzeug für MVP (Minimum Viable Product) und nutzerorientierte Projekte.

**“ Wenn Sie Ihr Projekt mit zu vielen Funktionen zu früh in den Projektentwicklungsprozess integrieren, setzen Sie es unnötigen Risiken aus und machen Sie sich es unnötig kompliziert. ”**



## Fehler # 4: User-Story nicht zu definieren

Vielleicht haben Sie schon von agiler Entwicklungsmethodik gehört, wissen aber nicht in wie fern diese auf Sie zutrifft. Definieren Sie zunächst Ihre User-Stories, um dann jedes Projekt an dynamische Entwicklungsmethodik anpassen zu können. Dies kann enorme zusätzliche Vorteile bieten, ohne dass zusätzliche Risiken entstehen.

Bevor Sie detaillierte technische Anforderungen an Ihr Projekt richten – idealerweise während der Ermittlungsphase – erstellen Sie eine Reihe von User-Stories, um zu erkennen wie Ihre Website oder Ihre Webanwendung genutzt wird. Dies wird Ihnen bei Entscheidungen über den Aufbau Ihrer Website behilflich sein.

Sie finden viele Vorlagen und Beispiele für User-Stories im Web, können aber auch mit diesem einfachen Satz für jeden Ihrer unterschiedlichen Nutzer beginnen:

"Als (Rolle) möchte ich (etwas), damit (Nutzen)."

Finden Sie heraus, was Ihre Nutzer wollen und warum. Diese Information wird Webmastern und Entwicklern dabei helfen herausfinden, wie sie die Funktionen einer Website gestalten sollen. Außerdem hilft es auch Projektmanagern, Produkteigentümern, Qualitätssicherungsingenieuren und Analysten schneller Aufgaben und jeweilige Verantwortliche zu bestimmen.

Gut ausgebaute User-Stories ist ein wichtiger Teil beim Aufbau einer funktionalen Site. Es bietet auch eine Grundlage für automatisierte Tests und User Acceptance Testing, die später in diesem E-Book behandelt werden. Es ist hilfreich zu verstehen, wer Ihr Produkt verwenden wird, um zu bewerten wie die Entwicklung solcher User-Stories einen großen Ertrag auf die vorab investierte Zeit generieren.

**“ Ziel einer User-Story ist es, den Fokus auf die Nutzung Ihrer Website bzw. Webanwendung zu legen, um zu erkennen wie diese genutzt werden. ”**



## Fehler # 5: Vernachlässigen von Tests

Entwickler sind kreative Köpfe und entwickeln Dinge, deshalb ist es die Aufgabe der Ingenieure und Analytiker der Qualitätssicherung (QA) die Resultate zu testen. Natürlich prüfen Entwickler ihre Ergebnisse, während sie an den Projekten arbeiten. Aber oft ist so, dass Entwickler zu nah am Code sind, um Probleme zu erkennen, sobald alle kleinen Teile zusammengefügt und integriert sind.

Wenn die Entwickler, die Ihre Website erstellen und auch die QA leiten, ist es sehr wahrscheinlich, dass Sie keine gründliche Qualitätssicherung haben werden. Stellen Sie also sicher, dass Ihre Entwicklungsagentur mindestens eine Person zur Verfügung stellt, die sich der Durchführung von Qualitätsprüfungen widmet.

Wenn Sie sich mit einem großen Drupal-Shop zusammenschließen, um eine Website zu erstellen, planen Sie Möglichkeiten ein, um Ihr Feedback in einer befristeten User Acceptance Phase (UAT) geben zu können. Der Zweck des UAT besteht darin, den Projektbeteiligten eine letzte Chance zu geben, ihre Meinung noch während der Entwicklungsphase mit einfließen zu lassen. Das Produkt wird jedoch nicht überzeugen, wenn keine Anpassungen gemacht werden können, aufgrund fehlender Zeit und Budget. Dabei ist es egal wie gut ein Projekt ist oder wie gut es gemanagt wurde.

**“ Stellen Sie also sicher, dass Ihre Entwicklungsagentur mindestens eine Person zur Verfügung stellt, die Qualitätsprüfungen durchführt. ”**



## **Fehler # 6: Budget für das Projektmanagement vergessen einzuplanen**

Stellen Sie bei der Wahl einer Digitalagentur sicher, dass Sie jemanden haben, der sich dem Projektmanagement widmet. Dies sollte niemals ein nachträglicher Einfall oder Zusatzpunkt sein: Es ist viel einfacher sich von schlechter Strategie, Planung oder sogar schlechtem Code zu erholen, als von einem schlechten Projektmanagement.

Projektmanagement ist sehr speziell und das gilt doppelt und dreifach für das Drupal-Projektmanagement. Projektleiter bewegen sich ständig zwischen den Größen: Zeit, Budget und Umfang der Projektergebnisse.

Ein engagierter Projektmanager braucht Zeit, um sich auf den Job zu konzentrieren. Deshalb sollten Sie sich im Klaren sein, Ihre Ressourcen realistisch aufzuteilen und bei selbst simplen mittelgroßen Projekten ein größeres Team zu engagieren.

**“ Es ist viel einfacher sich von schlechter Strategie, Planung oder sogar schlechtem Code zu erholen, als sich von schlechtem Projektmanagement zu erholen. ”**



## Fehler # 7: Nicht vorsichtig genug bei der Planung Ihres „Multi-Site-Projekts“ sein

Oft wird der Begriff "Multi-Site" verwendet, um von mehreren Websites, die von Drupal betrieben werden, zu reden. Tatsächlich bedeutet Multi-Site eine Installation von Drupal, die mehr als eine Website von einer einzigen Codebasis aus betreibt.

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten eine Installation für mehrere Standorte zu konfigurieren:

- Sites können den exakt gleichen Code teilen und ausführen
- Sites können mit je einem anderem Code pro Site erweitert oder angepasst werden
- Auf mehreren Websites wird genau derselbe Code ausgeführt, während auf anderen jeweils eine Kombination läuft aus gemeinsam genutzten Code und einem Code, der für jede Site spezifisch ist.

Klingt kompliziert? Ist es auch.

Multi-Site-Lösungen können extrem leistungsfähig sein und großen Unternehmen mehrere hunderttausend Euro Entwicklungs- und Hosting-Kosten sparen. Außerdem können sie dazu beitragen Vermarktung erheblich zu verkürzen. Multi-Sites können hunderte, sogar tausende von Websites antreiben oder Ihr schlimmster Albtraum sein: denn Sie kosten erheblich mehr Geld, verursachen unnötige Komplexität und schaffen technische Unkosten, die Ihr Projekt leicht zunichtemachen könnte.

Beachten Sie alle Multi-Site-Vorgänge sehr, sehr sorgfältig. Erkunden Sie all Ihre zahlreichen Möglichkeiten und Alternativen. Finden Sie heraus, was für Ihr Unternehmen am sinnvollsten ist.

Bevor Sie sich für Multi-Site entscheidet, sollten Sie sich Gedanken über Hosting, IT-Kapazität und Entwicklungs-Workflow gemacht haben. Stellen Sie sicher, dass Sie mit Menschen arbeiten, die dies täglich als Routine-Übung ausführen.

**“ Beachten Sie alle Multi-Site-Vorgänge sehr, sehr sorgfältig, erkunden Sie all Ihre zahlreichen Möglichkeiten und Alternativen. Finden Sie heraus, was für Ihr Unternehmen am sinnvollsten ist. ”**



## **Fehler # 8: Spezialisten ausschließen**

Möchten Sie Ihr Projekt intern erstellen? Das ist möglicherweise nicht die beste Idee. Die digitale Welt ist so weit fortgeschritten, dass es äußerst schwierig ist, eine einzige Person zu finden, die über genügend Wissen und Erfahrung verfügt, um Ihnen all das Fachwissen zu vermitteln, die Sie benötigen, um das bestmögliche Projekt zu liefern.

Es herrscht allgemein die Erwartung, dass die Einstellung oder Beauftragung eines Mitarbeiters, der Ihre gesamte Entwicklung abschließt, die wirtschaftlicher ist. Tatsächlich ist es das Gegenteil. Kein Mensch kann zeitgleich in allen Web-Spezialisierungen mit dem Tempo der technologischen Veränderung mithalten.

Eine Möglichkeit wäre es, jemanden mit breiter und tiefer Senior-Erfahrung zu finden, allerdings wird es wahrscheinlich nicht wirtschaftlich sein, diese Person als einzigen Entwickler zu beschäftigen. In großen Organisationen gibt es oft eine ähnliche Dynamik. Es ist großartig, interne Experten zu haben, aber was passiert, wenn Ihr Team mit Forderungen von außen konfrontiert wird, mit denen man keine Erfahrung hat? Aus diesem Grund ist es oft eine gute Idee, Spezialisten zu beauftragen, die Ihnen bei Ihrer neuen oder aktualisierten Website helfen.

“ **Kein Mensch kann zeitgleich in allen Web-Spezialisierungen mit dem Tempo der technologischen Veränderung mithalten.** ”



## **Fehler # 9: Die Planung vernachlässigen von kontinuierlichen Entwicklungsrichtlinien, Werkzeuge und Arbeitsschritte**

Wenn Ihre Website oder Webanwendung quasi Ihr Haus ist, dann sind Ihr Server oder Host und Ihre Entwicklungsarbeitsschritte das Fundament auf dem es sich befindet.

Web Property wird ständig aktiv entwickelt: neue Features werden hinzugefügt oder an neue Sicherheitsaspekte angepasst. Unternehmen müssen unbedingt die Art und Weise der Entwicklungen beobachten, die sie von ihren Firmeneigenschaften während des Servicezyklus erwarten. Sehen Sie sich alle Möglichkeiten an, die Ihnen innerhalb Ihres Budgets und anderer Einschränkungen zur Verfügung stehen. Egal, ob sie regulierend wirken oder ein Teil Ihrer Unternehmenskultur darstellen sollen, hinterfragen Sie diese Annahmen, wenn Sie keine optimale Lösung finden können. Es gibt viele Unternehmen in der Branche, die sich darum kümmern sicherzustellen, dass Sie eine solide Grundlage für Ihr Drupal-Projekt haben.

**“ Unternehmen müssen unbedingt die Art und Weise der Entwicklungen beobachten, die sie von ihren Firmeneigenschaften während des Servicezyklus erwarten. ”**



## **Fehler # 10: Drupal anwenden ohne die Drupal Community miteinzubinden**

Vielleicht haben Sie schon Erfahrungen mit Web- oder anderen IT-Systemen gemacht, sind aber mit Open Source Methoden noch nicht ganz vertraut, z.B. mit den verschiedenen Open Source Communities, die sich um Technologien wie Drupal herum entwickelt haben.

Es ist wichtig zu verstehen, dass sich die Arbeit mit Open Source von der Arbeit mit erwerbspflichtigen, geschlossenen Produkten und Unternehmen unterscheidet. In letzter Zeit verschwimmen die Grenzen zwischen beiden Communities jedoch, aber die grundlegenden Unterschiede zwischen den beiden bleiben erhalten. Wenn man versteht, wie man Open Source Produkte verwaltet, untergräbt man deren Wert und Erfolg auch nicht.

Die Drupal Community verfügt über eine Menge an kostenlosen Lernressourcen, kostenlosen Tools, spezialisierten Anbietern, erfahrenen Verkäufern und einen beispiellosen Grad an Transparenz und Zugängen für Codes. Lassen Sie sich also die Chance nicht entgehen das Beste aus den Tools herauszuziehen, um hervorragende Ergebnisse liefern zu können und arbeiten Sie mit der Drupal Community zusammen an Ihren Projekten. Lokale Treffen und Online-Möglichkeiten machen es einfach sich mit der Community in Kontakt zu setzen. Besuchen Sie [drupal.org](http://drupal.org) und [groups.drupal.org](http://groups.drupal.org), um sich ein Bild von allen Möglichkeiten zu verschaffen und von den Erfahrungen anderer zu lesen. Werden Sie Mitglied der Drupal Association bei [association.drupal.org](http://association.drupal.org). Und besuchen Sie uns auf <https://ffwagency.com/de/drupal-training-events>, um mehr über das kostenlose Live- und Online-Training rund um Drupal zu erfahren.

## **Fangen Sie jetzt mit Ihrem Projekt an!**

Ihr erstes Drupal Projekt muss nicht schweißtreibend ablaufen. Das E-Book hilft Ihnen dabei die Lernkurve auszuhandeln, die mit dem ersten Start eines Drupal Projekts verbunden ist.

Unser Team von Digitalexperten ist für Sie da und unterstützt Sie bei der Planung und Durchführung Ihres Projekts.

**Kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren**