



Drupal vs. Sitecore

Vergleich zwischen Drupal und Sitecore

Für Organisationen, die herausfinden möchten, welches Content-Management-System (CMS) für ihr Team am besten geeignet ist, kann die Auswahl überwältigend sein. Der Versuch, den Unterschied zwischen Systemen zu verstehen, kann sich manchmal so anfühlen, als würde man Äpfel mit Birnen vergleichen. Insbesondere bei Drupal und Sitecore gibt es bedeutende Unterschiede - wobei sich das eine CMS bei bestimmten Anwendungsfällen besser macht als das andere, aber dazu kommen wir später.

Stellen wir uns zunächst die Frage: Was ist der Unterschied zwischen Drupal und Sitecore?

Kurze Definitionsrunde



Drupal ist ein Open-Source-CMS, das kostenlos verwendet werden kann. Es wird von einer Gemeinschaft von Freiwilligen und von Sponsoren unterstützt und kommt mit zahlreichen Modulen und Integrationen daher. Drupal betreibt einige der größten und komplexesten Websites der Welt und ist eine ausgezeichnete Wahl für Organisationen, die sich eine Lösung wünschen, bei der nahtlose und komplexe Integrationen geboten werden.



Sitecore hingegen ist ein Closed-Source-CMS mit hohen Lizenzgebühren. Obwohl Sitecore nicht mit Modulen ausgestattet ist, bietet es einige der stärksten Marketing-Automatisierungs-Tools des Marktes. Dies macht es zu einer idealen Plattform für Organisationen, die sich ernsthaft mit der Personalisierung von Inhalten, Organisation und Marketing beschäftigen.

Drupal und Sitecore sind beides starke Plattformen mit konkurrierenden Features, die allerdings in unterschiedlichen Bereichen ihre Stärken haben. Wir haben diese folgend für Sie verglichen.



Marketing-Automatisierung

Grund, warum Sitecore seit fünf Jahren an der Spitze des Gartner Magic Quadrant steht, ist sein größter Vorteil: die Marketing-Automatisierung. Eine Sitecore-Site ist mehr als nur eine Omni-Channel-Lösung: Sitecores Content-Personalisierungs- und Marketing-Automatisierungs-Tools machen ihn zur ersten Wahl für Unternehmen, die bereit sind, jede Facette ihrer Kundenerfahrung zu optimieren. Zu den von Sitecore angebotenen Funktionen gehören:

- **Stetiges Testen**, das Unternehmen erlaubt verschiedene Komponenten des Systems kontinuierlich gegeneinander zu testen und auf der Basis der Ergebnisse diese zu optimieren
- **Pfadanalysen**, die identifizieren auf welche Art und Weise Menschen, die die Seite besuchen, welche Routen nehmen, sowie welche Routen mehr Gewinn generieren und welche Routen zu weniger Gewinn führen
- **Detaillierte granulöse Segmentierung und Analyse**, die dabei helfen Werbetreibenden, Zielgruppen basierend auf Alter, Geschlecht, Nutzerprofilen, Tageszeit, Persönlichkeit etc. zu segmentieren
- **Maschinelles Lernen in Sitecore 9**, mit dem sich die Plattform automatisch selbst überarbeiten und verbessern kann

Welches ist besser?

Für Unternehmen, die Segmentierung und Personalisierung ernst nehmen, ist Sitecore die ideale Plattform, auch wenn die starken Anpassungsfunktionen mit einem hohen Preis verbunden sind. Drupal hingegen hat keine Lizenzgebühren und kann mit Marketing-Automatisierungs-Tools integriert werden, um eine starke Marketing-Plattform zu schaffen. Letztendlich hängt die Wahl zwischen den beiden Plattformen von der Tiefgründigkeit der Feinabstimmungen ab, die Sie Ihrem Team zur Verfügung stellen möchten.



Content-Management

Aus Sicht des Content-Managements ist die Situation etwas komplizierter. Während das aktuelle Back-End von Sitecore perfekt funktioniert, lässt die User Experience sehr zu wünschen übrig. Zukünftige Editionen von Sitecore (wie Sitecore 9.1) werden eine deutlich bessere Authoring-Erfahrung und Content-Management-Tools bieten, z. B. Optionen für erweiterte Workflows in bestimmten Bereichen oder Inhaltstypen auf der Website, die entweder vordefinierte Flows verwenden oder eigene Varianten erstellen. Mit diesen Tools können Benutzer Systeme für Genehmigungen, Benachrichtigungen und Übersetzungen für verschiedene Inhaltselemente konfigurieren.

Drupal dagegen hat derzeit ein Back-End, das viel besser anzupassen ist als Sitecore. Obwohl die standardmäßige Drupal-Inhaltsverwaltungsansicht nicht besonders ansprechend ist, kann eine Digital-Agentur das Back-End für Organisationen anpassen, die sich um die Optimierung der User Experience von Inhaltsredakteure bemühen. Benutzerdefinierte Workflows für Content-Teams können ebenfalls implementiert werden, um sicherzustellen, dass die Governance-Standards eingehalten werden und dass alle Inhalte gemäß den bestehenden Content-Praktiken der Organisationen veröffentlicht und genehmigt werden.

Welches ist besser?

Derzeit bietet Drupal das Potenzial einer überragenden Schnittstelle zur Bearbeitung von Inhalten, die sich jedoch mit der Einführung von Sitecore 9.1 ändern kann.



Sicherheit

Sowohl Sitecore als auch Drupal sind sehr sichere Plattformen. Sitecore basiert auf .NET, einer Microsoft-Technologie. Wenn ein .NET-Patch bereitgestellt wird, werden alle Sitecore-Sites automatisch aktualisiert, ohne dass der Benutzer eingreifen muss. Da Sitecore-Websites so konzipiert sind, dass sie sich minimal mit anderen Systemen integrieren lassen, besteht weniger Risiko, dass externe Sicherheitsmängel eingeführt werden.

Obwohl Drupal ein hochintegriertes System ist, ist es unglaublich sicher. Jede gute Digital-Agentur (wie z.B. FFW) weiß, welche sicheren Module zu verwenden sind und wird über fundierte Kenntnisse im Aufbau einer sicher integrierten Plattform verfügen.

Darüber hinaus ist das Drupal CMS selbst unglaublich sicher. Mit einem starken Team von engagierten Freiwilligen und gesponserten Entwicklern arbeiten diese rund um die Uhr an der Überwachung von Sicherheitslücken und erstellen schnell Patches, um sicherzustellen, dass jede auf Drupal laufende Website sicher bleibt.

Welches ist besser?

Wenn es um Sicherheit geht, gibt es hier keinen Verlierer: Sowohl Drupal als auch Sitecore sind eine ausgezeichnete Wahl für Organisationen, die großen Wert auf Sicherheit legen.



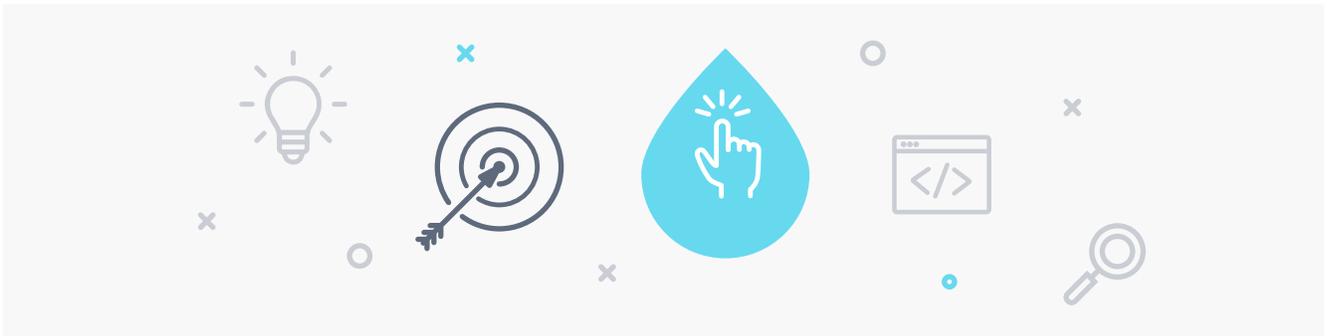
Skalierbarkeit

Sowohl Drupal als auch Sitecore sind hochgradig skalierbare Optionen, aber Sitecore bietet ein größeres Spektrum an Skalierbarkeitsoptionen und ist damit der Gewinner. Bei Drupal helfen externe Systeme, Seiten bei hohen Lasten flexibel zu skalieren, aber die Konfiguration unterschiedlicher oder komplizierter Systeme kann schwierig sein.

Bei Sitecore hingegen wird komplexe Skalierbarkeit in das System integriert. Die Konfiguration verschiedener Teile Ihres Systems für verschiedene Server in verschiedenen Regionen ist einfach und Teams können das Arbeitspensum, das jede Technologie auf dem System ausführt, individuell konfigurieren. Sitecore verfügt außerdem über eine hervorragende Cloud-Funktionalität. Dies ist einer der wichtigsten Vorteile für Unternehmen, die eine starke Kontrolle über ihre Plattform benötigen.

Welches ist besser?

Wenn es um die Skalierbarkeit geht, sind sowohl Drupal als auch Sitecore hervorragende Lösungen, aber Sitecore bietet mehr Skalierbarkeitsoptionen. Für viele Organisationen ist dies für große, verteilte oder internationale Plattformen eine etwas bessere Wahl.



Barrierefreiheit

Drupal und Sitecore sind beides zugängliche Plattformen - allerdings verfügt Drupal über bessere Funktionen, wie z.B. die Standardunterstützung für WAI-ARIA. Drupal 8 verfügt über eine Reihe von Eingabehilfen, in denen mehr Module verfügbar sind, um verbesserte Erfahrungen zu bieten. Sitecore hingegen erfordert, dass Designer und Front-End-Entwickler einen HTML-Prototyp erstellen, der dann im Sitecore-System in Komponenten zerlegt, getestet und neu aufgebaut wird. Sowohl Sitecore als auch Drupal können nach WC3-Standards aufgebaut und getestet werden, wobei es aber mit Sitecore etwas mehr Arbeit erfordern könnte.

Welches ist besser?

Obwohl beides geeignete Lösungen sind, könnte Drupal die bessere Wahl für Organisationen sein, die sich mit der Barrierefreiheit ihrer Website vertraut machen möchten.

Fazit

Drupal und Sitecore sind beide eine ausgezeichnete Wahl für Organisationen, die an einer großen Website interessiert sind. Für Gruppen mit großen Budgets, die Wert auf eine fein gearbeitete Benutzerfreundlichkeit legen, ist Sitecore wahrscheinlich die bessere Wahl. Für Organisationen, die Plattformen benötigen, die mit einer Vielzahl von Tools integriert sind, wäre Drupal wahrscheinlich besser geeignet.

CMS	Drupal 	Sitecore 
Kosten der Lizenzierung	Keine	6-stellig
Marketing-Automatisierung	Nur mittels Integration	Kommt mit leistungsstarken Marketing-Automation-Tools als Teil des Systems
Content-Management	Starke Workflows und Content-Authoring-Experience	Mittleres Content-Authoring und Workflows mit bevorstehenden Änderungen
Sicherheit	Sehr sicher - freiwilliges und gemeinschaftliches Engagement der Drupal-Community	Very secure -walled-garden technology
Skalierbarkeit	Ja, mit externen Integrationen	Hochflexible integrierte Tools und Cloud-Unterstützung
Barrierefreiheit	Kommt mit starken Tools für Barrierefreiheit	Barrierefreiheit ist in den Entwicklungsprozess integriert

Noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne. Unsere Drupal- und Sitecore-Entwicklungsteams unterstützen Sie und Ihr Unternehmen und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Über FFW

"Moving forward at the speed of digital innovation!" Als Digital-Agentur haben wir uns bei FFW darauf spezialisiert, digitale Experience-Plattformen zu realisieren, die unsere Kunden erfolgreicher machen.

Wir sind ein bevorzugter Partner von Acquia und wurden für unser Engagement für die Produkte, unser Know-how und die Qualität unserer Produkte von Acquia ausgezeichnet. Wir sind 3 Mal Acquia Engage-Sponsoren, 3 Mal Acquia-Partner-Site-of-the-Year-Gewinner und 3 Mal Acquia MVP-Gewinner mit 120 Acquia-zertifizierten Entwicklern.

Seit dem Jahr 2000 vertrauen uns einige der weltgrößten Unternehmen und Marken die Umsetzung ihrer digitalen Lösungen an, die wir kreativ, nutzerfreundlich und ergebnisorientiert realisieren. Gemeinsam sind wir mehr als 375+ Festangestellte in 10 Ländern und haben mehr als 1.000 digitale Lösungen umgesetzt.

Besuchen Sie uns:



[FFWagency.com](https://ffwagency.com)



[Drupal.org](https://drupal.org)



[Facebook](https://www.facebook.com/ffwagency)



[Twitter](https://twitter.com/ffwagency)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ffwagency)