



Drupal vs. Sitecore

Comparaison entre Drupal et Sitecore

Pour les entreprises, choisir le système de gestion de contenu (CMS) qui conviendra le mieux à leurs besoins et à leur équipe est une décision aussi difficile que délicate à prendre. Une comparaison s'avère d'autant plus difficile à faire que les différences entre les systèmes sont aussi nombreuses que complexes. Dans le cas de Drupal et Sitecore en particulier, certaines différences significatives entre les plates-formes pourront être à l'avantage d'un système dans certains cas et à contrario dans d'autres.

Mais avant tout, définissons les deux systèmes. Quelle est la différence entre Drupal et Sitecore ?

Une définition rapide



Drupal est un CMS open-source gratuit. Il est entretenu par une communauté de bénévoles et de contributeurs sponsorisés et est livré prêt à l'emploi avec de nombreux modules d'intégration. Drupal est la plateforme de certains des sites Web les plus importants et les plus complexes au monde et reste le meilleur choix pour les entreprises souhaitant une solution permettant des intégrations homogènes et complexes.



Sitecore est un CMS payant développé par la société du même nom. S'il n'est de fait pas directement prêt à l'emploi, il offre certains des outils d'automatisation marketing les plus puissants du marché. Ceci place Sitecore comme une des plateformes idéales pour les entreprises accordant beaucoup d'importance à la personnalisation du contenu, à la gestion du parcours utilisateur et au marketing.

Drupal et Sitecore sont donc deux plateformes très puissantes avec des fonctionnalités concurrentes et des points forts différents que nous comparons ciaprès.



Automatisation marketing

Le plus grand avantage de Sitecore, et la raison pour laquelle il a été classé parmi les meilleurs du Magic Quadrant Gartner pour la cinquième année consécutive, est l'automatisation du marketing. Un site Sitecore est plus qu'une simple solution omnicanale : Les outils de personnalisation de contenu et d'automatisation marketing de Sitecore en font un choix idéal pour les entreprises désireuses de peaufiner chaque aspect de leur expérience client. Sitecore propose notamment les fonctionnalités suivantes :

- **Tests continus**, qui permettent aux entreprises de tester en permanence différents composants du système les uns contre les autres, et d'optimiser en fonction des résultats.
- **Analyse du parcours**, qui détermine comment les utilisateurs entrent sur le site, quels chemins ils empruntent, quels chemins génèrent plus de profits et quels chemins entraînent moins de profits.
- **Segmentation et analyse extrêmement granulaires** qui aident les spécialistes du marketing à segmenter les audiences en fonction de l'âge, du sexe, du profil des utilisateurs, de l'heure, de la personnalité, etc.
- **Apprentissage machine dans Sitecore 9**, qui permet à la plate-forme de se corriger et de s'améliorer de manière automatique.

Quel est le meilleur choix ?

Sitecore est la plateforme idéale pour les entreprises accordant beaucoup d'importance à la segmentation et à la personnalisation même si ces fonctions de personnalisation sont très coûteuses. Drupal n'a pas de frais de licence et peut être intégré avec des outils d'automatisation marketing dans le but de créer une plateforme de marketing performante. Pour résumer, le choix entre les deux plateformes dépendra surtout du degré de précision des réglages que vous souhaitez mettre à la disposition de votre équipe marketing.



Gestion de contenu

Du point de vue de la gestion de contenu, la situation se complique un peu plus. Alors que le back end actuel de Sitecore est parfaitement fonctionnel, l'expérience utilisateur laisse parfois à désirer. Les versions à venir de Sitecore (telle que Sitecore 9.1) amélioreront considérablement les expériences de création et les outils de gestion de contenu. Les options de flux de travail avancés sur des sections ou des contenus spécifiques sur le site Web seront améliorées en utilisant des flux prédéfinis ou en créant sa propre variation. Ces outils permettront aux utilisateurs de configurer les systèmes en vue de l'approbation, de la notification et de la traduction de divers éléments de contenu.

Drupal offre dès à présent un back end beaucoup plus personnalisable que Sitecore. Bien que la vue par défaut de la gestion de contenu Drupal ne soit pas particulièrement attrayante, une agence de développement web peut le personnaliser pour les entreprises soucieuses d'optimiser l'expérience utilisateur des éditeurs de contenu. Les flux de travail personnalisés pour les équipes de contenu peuvent également être implémentés pour garantir le respect des normes de gouvernance, mais aussi l'affichage et l'approbation de tout le contenu conformément aux pratiques de contenu existantes des entreprises.

Quel est le meilleur choix ?

Drupal offre actuellement le potentiel d'une interface d'édition de contenu de qualité supérieure bien que cela puisse changer avec l'arrivée de Sitecore 9.1.



Sécurité

Sitecore et Drupal sont des plateformes très sécurisées. Sitecore est basé sur la technologie Microsoft .NET. Chaque fois qu'un patch .NET est déployé, tous les sites Sitecore sont mis à jour automatiquement, sans intervention de l'utilisateur. Les sites Sitecore étant de plus conçus pour s'intégrer le moins possible avec d'autres systèmes, le risque d'introduction d'une faille de sécurité extérieure est réduit.

Même si Drupal est un système hautement intégré, il est extrêmement sécurisé. Toute agence de développement web professionnelle - comme FFW- saura quels modules sécurisés utiliser et saura comment construire une plateforme intégrée de manière sécurisée.

De plus, le CMS Drupal dispose d'une communauté de développeur travaillant 24H/24, 365 jours par an pour surveiller les failles de sécurité et créer immédiatement des patches garantissant la sécurité de que chaque site Web fonctionnant sur Drupal.

Quel est le meilleur choix ?

Lorsqu'il s'agit de sécurité, il n'y a pas de perdants : Drupal et Sitecore sont d'excellents choix pour les entreprises qui se soucient de la sécurité.



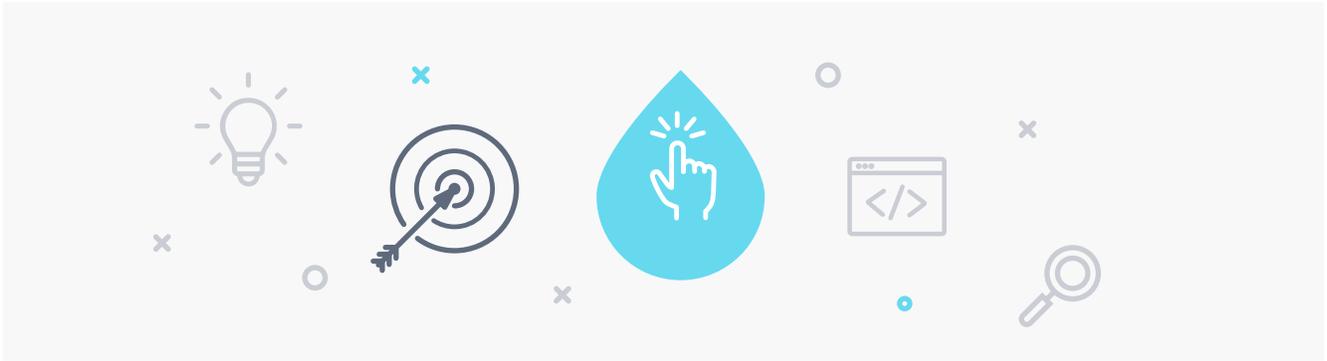
Évolutivité

Drupal et Sitecore sont des solutions hautement évolutives, mais Sitecore propose indéniablement une plus grande variété d'options. Avec Drupal, des systèmes externes peuvent aider les sites à évoluer de manière flexible mais la configuration de ces derniers peut se révéler difficile.

Avec Sitecore, l'évolutivité est intégrée au système. La configuration des différents éléments de votre système pour différents serveurs dans différentes régions est simple et vos équipes peuvent configurer individuellement les utilisations sur le système. Sitecore possède également d'excellentes fonctionnalités cloud, ce qui est l'un de ses principaux attraits pour les entreprises demandant un système de contrôle strict sur leur plateforme.

Quel est le meilleur choix ?

Lorsqu'il s'agit d'évolutivité, Drupal et Sitecore sont d'excellentes solutions mais Sitecore offre plus d'options. Ce sera donc le choix à faire sur ce sujet pour les entreprises avec des plateformes de grande tailles et distribuées à échelle internationale.



Accessibilité

Si Drupal et Sitecore sont deux plateformes proposant une haute accessibilité, Drupal possède de meilleures fonctionnalités, comme la prise en charge par défaut de WAI-ARIA. Drupal 8 offre un certain nombre d'outils d'accessibilité intégrés, avec plus de modules disponibles, offrant des expériences optimisées ; Sitecore exige que les concepteurs et les développeurs du front end construisent un prototype HTML, qui est alors subdivisé en composants, testé et reconstruit dans le système Sitecore. Sitecore et Drupal peuvent tous les deux être construits et testés selon les normes WC3 mais cela peut être plus fastidieux avec Sitecore.

Quel est le meilleur choix ?

Bien que les deux soient convenables, Drupal pourrait être le meilleur choix pour les entreprises qui souhaitent se familiariser avec l'accessibilité de leur site.

Le bilan

Drupal ou Sitecore restent d'excellents choix pour les entreprises souhaitant un site à très grande échelle. Pour les groupes disposant de budgets conséquents et qui souhaitent maintenir une expérience utilisateur de très qualité coûte que coûte, Sitecore est probablement le meilleur choix ; pour les entreprises qui souhaitent une plateforme intégrée avec une grande variété d'outils, Drupal sera probablement le meilleur choix.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations ou si vous vous sentez prêt à vous engager sur une plateforme spécifique, contactez FFW. Nos équipes de développement Drupal et Sitecore sont à votre disposition pour aider votre entreprise à atteindre ses objectifs, quelle que soit la voie que vous choisirez.

CMS	Drupal 	Sitecore 
Coût de la licence	Gratuit	Montant à 6 chiffres
Automatisation marketing	Seulement par intégration	Livré avec de puissants outils d'automatisation marketing en tant que partie intégrante du système
Gestion de contenu	Flux de travail solide et une vaste expérience en matière de création de contenu	Création de contenu et flux de travail moyens, des nouveautés à venir
Sécurité	Très sûr - Maintenance permanent via la communauté Drupal	Très sûr - technologie sous forme d'architectures cloisonnées
Évolutivité	Oui, avec des intégrations extérieures	Outils intégrés très flexibles et prise en charge du cloud
Accessibilité	Livré avec de puissants outils d'accessibilité	L'accessibilité est intégrée au processus de développement.

À propos de FFW

FFW est une agence digitale qui se concentre sur la création de sites et plateformes numériques qui assurent le succès de nos clients tout en avançant au rythme de l'innovation numérique.

Nous sommes un partenaire privilégié d'Acquia et avons été plusieurs fois reconnus pour notre engagement envers les produits Acquia, notre expertise et la qualité de notre travail. Nous avons été 3 fois sponsors d'Acquia Engage, 3 fois vainqueur du Acquia Partner Site of the Year et 3 fois vainqueur du MVP Acquia, avec 120 développeurs certifiés Acquia au sein de l'équipe.

Depuis le début des années 2000, les plus grandes marques mondiales comptent sur nous pour créer des solutions numériques accessibles, créatives, intuitives et performantes. Nous sommes plus de 375+ dans 10 pays, avec un historique de plus de 1 000 solutions numériques livrées.

Pour en savoir plus :

 [FFWagency.com](https://ffwagency.com)

 [Drupal.org](https://drupal.org)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)