

Wie gut funktioniert Ihre Website?



5 Überprüfungstechniken zur digitalen Performance

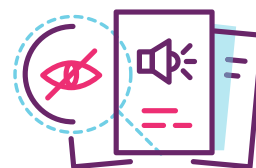
Gerade bei komplexen Plattformen ist die Vorbeugung von technischen und nutzerspezifischen Problemen der Schlüssel zum Erfolg. Da digitale Ökosysteme immer komplexer werden, spielt die Überwachung und Diagnose potentieller Probleme eine immer größer werdende Rolle, um zukünftigen Problemen aus dem Weg zu gehen.

Digitale Plattformen müssen möglichst funktional sowie intuitiv sein, um Kundenerfahrungen bieten zu können, welche Leads generieren, Kunden gewinnen, Verkaufszahlen steigern und die Kundenbindung an Ihr Unternehmen fördern. Doch davon abgesehen sollten Sie Ihre Seite auch ständig überwachen beziehungsweise regelmäßig überprüfen, damit diese beispielsweise neuen Gesetzen und Richtlinien entspricht oder schlicht, um mögliche Sicherheitslücken im Vorfeld auszuräumen.

Es gibt zahlreiche Aspekte Ihrer Webseite, die regelmäßig überprüft werden sollten, damit Sie einen gesamtheitlichen Überblick über Ihre digitale Plattform und deren Performance erhalten können. Zu erwähnen sind Content, User Experience (UX), Barrierefreiheit, Sicherheit und die technische Struktur. Wenn Seiten hinzugefügt werden, der Code aktualisiert wird oder neue Standards gelten, sind Überprüfungsprozesse absolut notwendig, um potentielle Probleme direkt diagnostizieren zu können, noch bevor diese negative Auswirkungen auf Ihr Unternehmen haben.



Content Audit



**Barrierefreiheit-
Audits**



**User Experience (UX)
Audit**



Sicherheits-Audit



Technische Audits



Was ist ein Audit?

Im digitalen Kontext ist ein Audit eine Studie bestimmter Aspekte einer Plattform. Während einige Audits (etwa die zur Barrierefreiheit) eine Komponente der Plattform gegen Compliance-Standards messen, erstellen andere Audits ein Inventar und identifizieren vorhandene Lücken oder fehlende Inhalte.

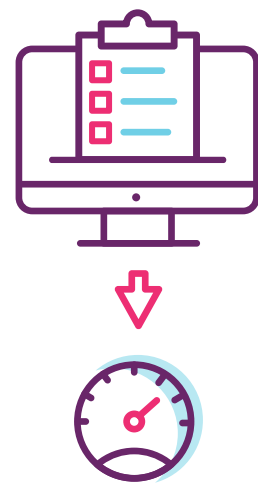
Solche Überprüfungen sind für Unternehmen von äußerst großer Bedeutung, Doch bevor Sie loslegen, sollten Sie sich im Klaren sein, dass Sie die Ergebnisse auch respektieren sollten. Teil eines jeden Audits ist es, Ihre Stärken, Schwächen und Verbesserungsmöglichkeiten zu dokumentieren. Auch wenn es verlockend erscheinen mag, einige Ergebnisse abschwächen oder als unwichtig einstufen zu wollen, sollten Sie immer ehrlich sein und einen Plan entwickeln, um gefundene Probleme anzugehen.

Ansonsten wären die Audits zwecklos. Der Sinn eines jeden Audits ist es, Probleme zu identifizieren und diese zu lösen. Ohne Ehrlichkeit und den nötigen Follow-Through ist ein Audit reine Zeitverschwendung.

Wozu brauchen wir Audits?

Auch wenn Audits zunächst nach einem großen Aufwand klingen, lohnen sie sich jedoch in jedem Fall. Dank der Audits können Sie Schwächen oder Probleme Ihrer digitalen Plattform identifizieren, lösen und auch das Kundenerlebnis optimieren. Audits sind ein fantastisches Diagnose-Tool, welches Ihnen vielerlei Einblicke und Daten liefert, damit Sie jeden Aspekt und jede Komponente Ihrer Plattform optimieren können. Sofern richtig durchgeführt, können Audits Ihnen dabei helfen, einen Plan für Ihre digitale Plattform zu entwickeln, anhand welchem Sie sowohl Ihr eigenes Team aber auch Ihre Kunden neue Kraft geben können.

An diesem Punkt angekommen, möchten wir Ihnen fünf verschiedene Audit-Strategien samt ihrer Zwecke vorstellen und wie diese Ihnen helfen können.





Content Audit

Ein Content Audit ist eine Analyse des gesamten Contents, den Ihre Organisation auf ihrer digitalen Plattform anbietet. Da eine solche Plattform neben einer Webseite auch soziale Medien oder gar Apps umfassen kann, mag ein solches Audit nach jeder Menge Aufwand klingen. Und dennoch können Sie dank eines Content Audits die User Journey verbessern, indem Sie etwa veraltete Inhalte identifizieren oder gar fehlende Inhalte ergänzen.

Als Teil eines Content Audits arbeiten Sie nicht nur mit Content Marketing Stakeholdern zusammen, sondern werden auch Ihre Informationsarchitektur herausarbeiten und wirklich jeden Content Ihrer Plattform katalogisieren. Das ist eine große Aufgabe, aber es gibt auch viele Tools, die Ihnen dabei helfen können. Dieses Audit ist für jedes Unternehmen zwingend notwendig, um bestehende Ressourcen bestmöglich zu nutzen.

Unternehmen können Content Audits entweder selbst durchführen oder externe Vertragspartner dafür nutzen, die sich darauf spezialisiert haben. Gerade externe Dienstleister sind oftmals weniger voreingenommen und identifizieren Probleme, die sonst womöglich nicht aufgefallen wären. Es gibt gewisse Dienstleister, welche sich voll und ganz auf Content Audits spezialisiert haben und einen Strategieplan für Unternehmen entwerfen, um die User Journey auf der jeweiligen Website drastisch zu verbessern.

Das passiert während eines Content Audits:

- Zunächst wird der Prüfer ein Inventar des aktuellen Contents erstellen. Dies erfolgt in der Regel mithilfe eines Tools, damit jede URL Ihrer Website kartiert wird.
- Als nächstes wird der Prüfer sich jede Seite Ihrer Website genau ansehen, um die Funktion Ihres Contents zu identifizieren. Dabei wird alles genau protokolliert – insbesondere natürlich die gefundenen Probleme. Verfügt eine Seite über einen veralteten Sprachgebrauch? Funktioniert eine URL nicht mehr? Auf welche Schritte im Vertrieb oder in der User Journey bezieht sich der Content? All diese Aspekte werden in diesem Schritt aufgezeichnet.
- Die Ergebnisse des Audits werden dafür genutzt, um die User Journey auf Ihrer Website auszuarbeiten. Sie sehen, welcher Content sich auf welchem Schritt im Kaufprozess bezieht und identifizieren so leichter mögliche Lücken oder Aspekte, die Verbesserungspotential haben.



User Experience (UX) Audit

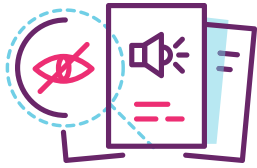
User Experience (UX) Audits sind im Grunde eine Analyse der Benutzerfreundlichkeit Ihrer digitalen Plattform. Das UX Audit möchte zu verstehen geben, welche Teile Ihrer Plattform Probleme bereiten und hilft Ihnen dabei, Wege zu finden, wie Sie Ihre User Experience aktualisieren und optimieren können.

Ein UX Audit schaut sich zahlreiche Bereiche Ihrer Plattform an, um einen Überblick über die Performance Ihrer Seite zu erstellen. Während eines UX Audits, nutzen Sie eine Reihe an verschiedenen Tools, um Traffic-Daten, Vertriebsziele, Conversion-Kanäle sowie die Compliance unterschiedlicher UX-Standards zusammenzutragen und zu bewerten. All diese Ergebnisse werden dann mit Ihrem bestehenden Geschäftsmodell sowie den Bedürfnissen Ihrer Kunden verglichen.

Verschiedene UX Audits können sich dabei auf unterschiedliche Aspekte der digitalen Plattform Ihres Unternehmens fokussieren. Es gibt bestimmte UX Audits, welche sich stark mit den Audits zur Barrierefreiheit überlappen, auf die wir später eingehen werden. Das Ziel eines UX Audits ist es sicherzustellen, dass Ihre Webseite sich nicht selbst behindert.

Während eines UX Audits können Sie folgende Schritte erwarten:

- Der Prüfer wird die Seiten identifizieren, die Sie zu überprüfen planen. Während ein Basis UX Audit die wichtigsten Landing Pages identifizieren und überprüfen sollte, beachtet ein umfangreicherer UX Audit deutlich mehr Seiten. • The audit itself will focus on reviewing your text, keywords, and calls to action.
- Der Audit selbst fokussiert sich dabei auf die Überprüfung des Texts, der Keywords und des Call-to-Action. Ist die Seite einfach zu lesen? Ist der Call-to-Action eindeutig? Sind alle wichtigen Metadaten (z.B. Seitentitel, Meta-Beschreibung, Bildbeschreibungen etc.) vorhanden? Der Prüfer wird sich auch den Informationsfluss anschauen und wie sich die Seiten in verschiedenen Browsern sowie auf verschiedenen Geräten verhalten.
- Sobald sich der Prüfer mehrere Seiten Ihrer Website angesehen hat, sollten Muster erkennbar werden. Der UX Prüfer wird Schwächen identifizieren, welche Sie ausbessern können, indem Sie Ergebnisse anderer Seiten mit der betroffenen Seite vergleichen und einen Plan erstellen, um jene Probleme zu lösen.



Barrierefreiheit-Audits

Unterstützt Ihre digitale Plattform Nutzer mit bestimmten Bedürfnissen? Das Audit zur Barrierefreiheit wird sicherstellen, dass Ihr Unternehmen jeden Nutzer gleichermaßen bedient – unabhängig von den physischen oder psychischen Fähigkeiten Ihre Nutzer. Es gibt sowohl soziale als auch wirtschaftliche Anreize für eine barrierefreie Website und das Audit zur Barrierefreiheit wird Ihnen zeigen, wie Sie Ihr Unternehmen in vieler Hinsicht noch deutlich verbessern können.

Barrierefreiheit-Audits sind ein unglaublich wichtiger Aspekt für viele Unternehmen, die sich um ihre Nutzer kümmern beziehungsweise mehr als nur den Anforderungen des Gesetzes entsprechen möchten. Ein einwandfreies Audit zur Barrierefreiheit wird punktgenau technische Lösungen bereitstellen, wie Sie die Performance Ihrer Plattform verbessern, aber auch Content bereitstellen können, der das Leben Ihrer Nutzer und Ihres Teams vereinfachen werden.

Selbst wenn Sie glauben, dass Ihre Plattform absolut barrierefrei ist, empfehlen wir dennoch, einen Dienstleister zu engagieren, der Ihre Website und Systeme in diesem Zusammenhang prüft. Die digitale Barrierefreiheit ist ein eine rechtliche Verantwortung: 2017 wurde die US-amerikanische Lebensmittelkette Winn-Dixie's von einem dortigen Gericht angeklagt, weil sie gegen den Americans with Disabilities Act (ADA) verstoßen hat. Ein Barrierefreiheit-Audit kann solche problematischen Bereiche Ihrer Website identifizieren und diese helfen zu verbessern. Es schützt Ihr Unternehmen zudem noch vor möglichen kostspieligen Gerichtsverfahren. Dabei ist es wichtig zu wissen, dass ein Audit zur Barrierefreiheit unter Umständen komplizierter sein kann als ein Content oder UX Audit. Ein grundlegendes Audit zur Barrierefreiheit untersucht folgende Punkte:

- Haben die Bilder auf Ihrer Webseite Image-Tags?
- Zeigen Ihre Links den Nutzern eindeutig wohin sie führen?
- Sind Ihre Texte (mit H1 und H2 Überschriften etc.) richtig formatiert?
- Ist Ihre Seite für farbenblinde Nutzer lesbar? Dies gilt insbesondere für Buttons, Kontraste etc.

Für Unternehmen, die gerne die Barrierefreiheit ihrer Inhalte überprüfen oder beibehalten möchten, hat die Web Accessibility Initiative ein Toolkit namens Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) zur Verfügung gestellt. Die WCAG hilft Unternehmen dabei, Probleme anzusprechen und schließlich im Laufe der Zeit zu beseitigen, damit wirklich kein Nutzer außen vorgelassen wird.



Sicherheits-Audit

Ein Sicherheits-Audit schaut sich nicht nur Ihre bestehende Plattform und mögliche Schwachstellen an, sondern analysieren zudem Ihre bestehenden Sicherheitsrichtlinien, Prozeduren sowie Systeme. Sie helfen Ihnen auch beim Konzipieren von alltäglichen Vorgängen, damit Sie und Ihr Unternehmen erst gar keine Schwachstellen entwickeln.

Häufige und umfangreiche Sicherheits-Audits sind für jedes Unternehmen wichtig, welches mit Daten jeglicher Art umgeht. Ein Sicherheits-Audit stellt sicher, dass Ihre Daten so sicher wie möglich sind und kann außerdem dabei helfen, im Falle eines Datenlecks Probleme zu minimieren. Ein solcher Check kann auch beim Erwerb von Sicherheitszertifikaten helfen und unterstützt Sie dabei, die Rollen und Verantwortungen zum Schutz der Nutzerrechte sowie sensibler Unternehmensinformationen zu verstehen.

Bei Sicherheits-Audits empfehlen wir dringend, einen Spezialisten zu engagieren, der Ihnen unter die Arme greift und folgen Sie unbedingt dabei den Empfehlungen der Experten. Zu erwähnen wäre beispielsweise der Equifax Hack 2017, bei dem persönliche Informationen von mehr als 145 Millionen Menschen aufs Spiel gesetzt wurden. Experten haben Equifax ganze sechs Monate vor dem Hack auf die Sicherheitsmängel aufmerksam gemacht, doch das Unternehmen unternahm nichts und die Website stand für mögliche Hacks sperrangelweit offen.

Abgesehen von der Wahrung der Nutzerrechte eignen sich Sicherheits-Audits auch als wichtiges Tool, um sicherzustellen, dass Ihre digitale Plattform den geltenden Gesetzen entspricht. Die immer häufiger werdenden Hackerangriffe und Datenschutz-Skandale führen zu vielen neuen Gesetze, welche die Verbraucherrechte in digitalen Systemen zu schützen versuchen. Ein Sicherheits-Audit wird Ihnen helfen, Sicherheitslücken in Ihrer Plattform zu erkennen und zu schließen. Beachten Sie am besten folgende Punkte, damit Ihre Seite so sicher wie möglich ist:

- Stellen Sie sicher, dass all Ihre Systeme auf dem aktuellen Stand sind.
- Löschen Sie inaktive Nutzerkonten.
- Überprüfen Sie, ob all Ihre Passwörter stark sind.
- Kontaktieren Sie ein Unternehmen wie FFW, um einen Sicherheits-Scan für Ihre Website durchzuführen.



Technische Audits

Technische Audits sind eine gute Strategie, um die Performance der gesamten Website zu optimieren. Diese Audits sind ein Sammelbegriff und beziehen sich auf die einzelne oder kombinierte Untersuchung des Frontends, Backends und der Server-Konfigurationen.

Egal wie gut Ihr Geschäftsmodell oder Ihre Content-Strategie sein mag, Sie benötigen immer eine zuverlässige digitale Plattform, die im Idealfall schneller ist als die Ihrer Mitbewerber.

[Zahlreiche Studien](#) haben gezeigt, dass eine langsame Website Ihrer Conversion Rate ernsthaft schädigen würde.

Ein technischer Audit kann die Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit der Website verbessern, indem Möglichkeiten gefunden werden, wie Sie sich leichter an gängige Webseitestrukturen und Content Managements halten können.

Technische Audits untersuchen Ihre Systeme, Automatisierungen, Ihren Code sowie Ihre Infrastruktur. Für Unternehmen, bei denen es an technischen Fachkenntnissen fehlt, ist die Durchführung eines solchen technischen Audits äußerst schwierig. Wir empfehlen daher, externe Dienstleister zu beauftragen, um die Systeme und die Architektur Ihrer Plattform zu untersuchen. Während eines technischen Audits werden Sie:

- Mögliche Server- oder Seitenprobleme oder technische Fehler identifizieren.
- Potentielle architektonische Probleme erkennen, welche die Ladezeiten Ihrer Seite verlängern.
- Schwachstellen finden, die Hacker ausnutzen könnten.
- Überprüfen, ob alle Systeme richtig installiert und konfiguriert sind.

Am Ende eines technischen Audits haben Sie eine vollständige Liste an konkreten Bereichen und Aspekten, an denen gearbeitet werden sollte. Externe Dienstleister werden Ihnen auch Schritte mit auf dem Weg geben, um mögliche technische Probleme auf Ihrer Plattform zu lösen.

Nach einem Audit

Die Überprüfung eines Systems ist nur der erste Schritt auf dem Weg zu einer besseren digitalen Strategie. Unabhängig davon, welche Überprüfung(en) Sie auch durchführen, ist es wichtig, Stakeholder möglichst früh zu identifizieren und einzubeziehen sowie sicherzustellen, dass diese voll und ganz am Entwerfen und Implementieren einer Strategie zur Verbesserung möglicher Ergebnisse und Probleme interessiert sind.

Davon abgesehen ist ein Audit nur dann effektiv, wenn Sie sich der Bedeutung der Ergebnisse bewusst sind. Nehmen Sie sich die Zeit, um die bewährten Verfahren in Ihrer Branche sowie der digitalen Welt zu verstehen und zögern Sie nicht, tiefer in die Materie einzudringen: Recherchieren und hinterfragen Sie alles, damit Sie Probleme besser verstehen bzw. überhaupt erkennen und letztendlich auch lösen können. Schließlich wurde Rom nicht an einem Tag erbaut. Selbst wenn Sie alle möglichen Audits durchführen und eine digitale Strategie implementieren, wird es eine Weile dauern, bis sich Ihre Plattform deutlich verbessert. Kontrollieren Sie Ihre Website regelmäßig. Sowohl Online-Präsenzen als auch das Internet selbst entwickeln sich ständig weiter. Nutzen Sie daher Audits als Werkzeuge, um die Effektivität Ihrer digitalen Plattform leichter messen und nachvollziehen zu können.

An dieser Stelle sollten wir nochmal darauf hinweisen, dass die Audits nur der erste Schritt einer größeren Strategie sind, um Kunden und Leads zu finden beziehungsweise zu gewinnen. Dasselbe gilt auch für technische Audits, die vorwiegend die technische Performance Ihrer Plattform überprüfen. Immerhin verbessern solche Audits die Nutzererfahrung. Sollten sich also bei Ihrer Website technische Probleme auftun, können diese von Ihnen direkt gelöst werden. Eine funktionale und intuitive Website ist von größter Bedeutung für Ihre digitale Präsenz und Ihr Unternehmen. Audits sind nur eine Möglichkeit sicherzustellen, dass Ihre Plattform bestmöglich agiert und sich von branchenüblichen Standards und Ihrer Konkurrenz unterscheidet.

Über uns

"Moving forward at the speed of digital innovation!" Als Digital-Agentur haben wir uns bei FFW darauf spezialisiert, digitale Experience-Plattformen zu realisieren, die unsere Kunden erfolgreicher machen.

Seit dem Jahr 2000 vertrauen uns einige der weltgrößten Unternehmen und Marken die Umsetzung ihrer digitalen Lösungen an, die wir kreativ, nutzerfreundlich und ergebnisorientiert realisieren. Gemeinsam sind wir mehr als 375+ Festangestellte in 10 Ländern und haben mehr als 1.000 digitale Lösungen umgesetzt.



ffwagency.com



facebook



twitter



linked in