



Vier Gründe Ihren Wechsel zu Drupal 8 in Angriff zu nehmen

Von RAY SALTINI
Director, FFW Center of Excellence

Vier Gründe Ihren Wechsel zu Drupal 8 in Angriff zu nehmen

Wenn Ihre Webseite mit Drupal 7 oder einem älteren System läuft, gibt es Neuigkeiten für Sie: es ist Zeit für das Upgrade auf Drupal 8! Wenn Ihre Webseite mit einem anderen System als Drupal läuft und Sie über einen Wechsel nachdenken, gab es nie mehr Gründe und war es nie einfacher, dies jetzt umzusetzen.

Doch was sind die Vorteile von Drupal 8? Einfach ausgedrückt: Drupal 8 ist mehr als nur ein Framework; es ist ein digitaler Hub für die Integration all Ihrer Tools. Es ist die ideale Plattform für jede Art von Organisation, die:

- Mit anderen Produkten oder Dienstleistungen im Wettbewerb steht
- Plant in diesem Jahr neue Produkte vorzustellen
- Über mehrere Kanäle hinweg Marketing betreibt
- Eine Beziehung zu ihren Kunden aufbauen möchte
- Von sozialen Medien profitieren kann
- Vertrieblern und Managern hilft informiert zu bleiben

“ **Drupal 8 bringt viele Verbesserungen, darunter architektonische Verfeinerungen, die helfen, die Kontrolle über Content, Granularität und Wiederverwendung über digitale Kanäle und Interaktionsmöglichkeiten hinweg sicherzustellen.** ”

- Gartner Magic Quadrant Report, 2016

Im Grunde kann jede Organisation, die daran interessiert ist, wettbewerbsfähig zu bleiben, von Drupal 8 profitieren. Drupal 8 hat wiederholt die besten Ratings in den Kategorien Web Experience Plattformen und Lösungen von den Analysten Gartner und Forrester erhalten. Gartner stellte Drupal und Acquias auf Drupal laufende Cloud-Plattform 2016 in die Visionary Leader Kategorie seines Magic Quadranten. Der Bericht bestätigt, dass Drupal 8 „viele Verbesserungen bringt, darunter architektonische Verfeinerungen, die helfen, Kontrolle über Content, Granularität und Wiederverwendung über digitale Kanäle und Interaktionsmöglichkeiten hinweg sicherzustellen.“

Wenn Ihre Organisation es also anstrebt, ein Marktführer zu werden, eine Mission hat oder einfach im Business bleiben will, ohne an Momentum zu verlieren, dann ist es Zeit, zu Drupal 8 zu wechseln. Möchten Sie noch mehr wissen? Lesen Sie hier weiter, um mehr über Branchentrends, praktische Betrachtungen zu APIs, digitale Transformation, Design und Kosten zu erfahren. Dieser Guide wird Ihnen helfen die Dringlichkeit eines Wechsels zu Drupal 8 zu verstehen und warum die Dinge, die Sie noch zögern lassen, eigentlich weitere Gründe sind, den Wechsel jetzt in Angriff zu nehmen.



Grund zu wechseln: Der Aufstieg von APIs

In den 1990er Jahren konnte man Organisationen in zwei Gruppen unterteilen: die, die die Bedeutung des erwachenden World Wide Web verstanden haben und frühzeitig investiert haben und dafür belohnt wurden, und die, die dies verpasst haben.

Heute gibt es einen nicht weniger transformativen Trend: offene APIs, die nicht annähernd so sichtbar sind wie das Web es in den 90ern war. Das Ergebnis wird auch hier sein, dass viele die Gelegenheit verpassen und zurückbleiben.

Was ist ein API?

APIs – oder Application Programming Interfaces – gibt es schon seit geraumer Zeit.

Wikipedia sagt uns dazu:

Application Programming Interfaces (API) sind ein Set von Routinen, Protokollen und Tools zum Bauen von Software-Applikationen. Ein API spezifiziert, wie Softwarekomponenten interagieren sollen. Zusätzlich werden APIs zur Programmierung graphischer User Interface (GUI) Komponenten benutzt.

Im Grunde sorgen APIs dafür, dass unterschiedliche Software-Systeme miteinander reden. Doch wie APIs nun benutzt werden ist ein game changer. Drupal 8 bringt 30 vorgefertigte APIs mit, die eigens dafür designed wurden, Ihre Daten zu befreien. Dies ermöglicht Ihnen Produkte und Services weit über die Grenzen eines Browsers hinweg zu entwickeln und auszubauen.

Nicht nur ermöglicht es Ihrer Organisation ihre Daten effektiver in Geld umzuwandeln, sondern erlaubt auch schnellere Anpassungen und die Umsetzung neuer kosteneffizienter Kunden-fokussierter Wiederholungen. APIs sorgen auch dafür, dass native mobile Apps und die Cloud mehr Spaß machen und effektiver sind. Mit APIs ist alles programmierbar. Wenn es digital ist, gibt es ein API dafür.





Grund zu wechseln: die digitale Transformation findet jetzt statt

FFW begann im Sommer 2015 über Drupal als Tool für digitale Transformation zu bloggen und Präsentationen zu geben. Zu diesem Zeitpunkt verwendeten noch wenige Leute diesen Begriff. Wenn man jedoch heute in den Fernseher schaut, fällt die Werbung von globalen Marken wie GE oder Dell auf, die auf ihre eigene Transformation oder die ihrer Produkte verweisen, um auch die Transformation Ihrer Marke zu begleiten.

Als kostenloses Open-Source-Produkt war Drupal immer eine transformative Technologie und hat als solche viele Unternehmen dabei unterstützt Trendsetter zu werden.

Jetzt, wo die Berichte von Gartner und Forrester klare Belege liefern, ist es offensichtlich, dass Drupal 8 ein Tool ist, das Organisationen helfen kann, ihre Transformationsinitiativen zu beschleunigen. Seien Sie sicher, wir befinden uns nun mitten in der Phase des Paradigmenwechsels hin zur digitalen Transformation, wo Unternehmen, Organisationen und Marken entweder diesen Transformationsprozess beginnen, oder eingehen werden. Wird Ihre Organisation ihn vor der Konkurrenz schaffen? Drupal 8 ist das beste und zugänglichste Tool um Ihrer Organisation zu helfen, die digitale Transformation zu beschleunigen und zu vollenden.



Der dritte Grund zu wechseln: Content First, Design jederzeit

Sind Sie besorgt darüber, wie lange Ihr Team brauchen wird, um sich an die Arbeit mit einem neuen Design zu gewöhnen? Das ist kein Faktor mehr, der die Seitenentwicklung verlangsamt. Drupal 8 hat eine mächtige neue Theming-Funktion, die den Entwurf des Looks und der Mood Ihrer neuen Seite in Drupal 8 sicherer und leistungsstärker macht. Das bedeutet, dass in der selben Zeit, in der Sie entscheiden, wie Ihre neue Seite aussehen wird, das Gerüst auf dem sie steht bereits errichtet wird.

Denn was ist schließlich der Sinn einer hübschen Seite, wenn der Motor, der sie antreibt nicht läuft? Darum kann das Design Ihrer Seite völlig vom Backend mit Drupals mächtigen ReST APIs entkoppelt werden kann. Egal ob mit Angular, Ember, React, sogar Drupal 3 – Drupal 8 kann sich mit der Front End Libabry Ihrer Wahl connecten.

Was auch immer Ihre Scopes, Strategie, Ästhetik, Bedürfnisse oder Präferenzen sein mögen, Sie können und sollten sofort mit dem Ausbau Ihres Backends in Drupal 8 beginnen, um von den Vorteilen der gesamten Reihe an APIs und anderen Pluspunkten zu profitieren.



Vierter Grund für den Wechsel: ein starker und stabiler Code

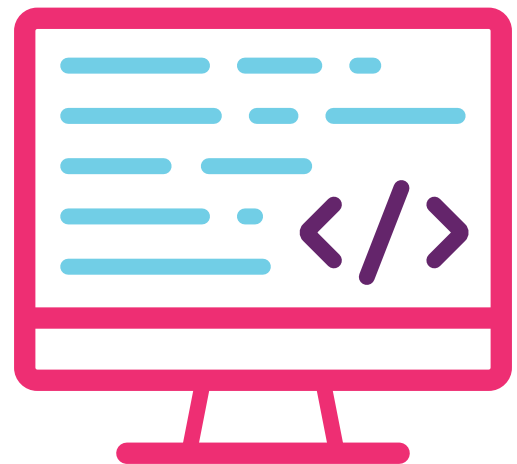
In Gartner's Magic Quadrant oder Forrester's Waves gibt es kein einziges anderes führendes Open-Source-Projekt. Das bedeutet, dass jede Alternative zu Drupal 8 Sie erst einmal tausende Euro kosten wird, und das nur um die Grundvoraussetzungen zu prüfen.

Haben Sie einmal einen solchen Betrag auf den Tisch gelegt, besitzen Sie noch nichts und wenn dann Ihre Mittel eingeschränkt werden, haben Sie nur eine nutzlose Software Lizenz für ein Projekt, das veraltet ist, bevor Sie den ROI bekommen, den Sie Ihren Stakeholdern versprochen haben.

Drupal 8 bietet Organisationen die Möglichkeit der Zusammenarbeit mit Entwicklern und Sales-Experten, die die Technologie verstehen und ein persönliches Interesse an ihrem Erfolg, jenseits eines bloßen Nutzungsvertrags, haben. Sie können so Ihr Schicksal selbst in die Hand nehmen.

“ Es gibt weltweit tausende Entwickler, die an Drupal 8 mitwirken, neue Lösungen bauen und existierenden Code prüfen, um herauszufinden, ob er sicher ist. ”

Drupal 8 wird Ihnen einen starken, stabilen und sicheren Code bieten. Es mag sicherer erscheinen, eine geschlossene Quellen-Software zu haben, da der Code nicht sichtbar ist, doch dies ist nicht der Fall. Bei einem Open-Source-Projekt wie Drupal arbeiten tausende von Menschen an einem Projekt, bauen neue Lösungen und prüfen existierenden Code um herauszufinden, ob er sicher ist. Wenn es eine Schwachstelle oder eine Sicherheitslücke in einem offenen Code gibt, wird dies mit größter Sicherheit jemand feststellen und beheben. Mit einem geschlossenen Code hingegen sind die beitragenden und entwickelnden Teams kleiner, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass Fehler länger unbemerkt bleiben.





Es gibt keine wirklichen Hürden beim Wechsel zu Drupal 8

Sie zögern noch immer? Sind besorgt, dass Sie zu große Hürden nehmen müssen? Haben noch ein paar offene Fragen? Hier sind einige Zitate, die wir von Kunden gehört haben, die sich zuerst nicht sicher waren, ob sie den Wechsel zu Drupal 8 wagen sollen, es dann aber doch getan haben – und begeistert sind.

WIR MÜSSEN NOCH AUF DAS WARTEN, WAS DIE WERBEAGENTUR XYZ UNS PRÄSENTIERT.

Das trifft nicht ganz zu. Sie müssen nicht und Sie sollten nicht warten. Drupal 8 Frontend-Systeme sind so flexibel, dass Sie allem angepasst werden können, was eine Kreativagentur Ihnen liefert. Siehe Grund 3 für den Wechsel.

D8 IST EVOLUTIONÄR. ES GIBT NICHT DEN EINEN GROSSEN GRUND ZU WECHSELN.

Ja, Drupal 8 ist eine Weiterentwicklung seiner Vorgänger. Doch Drupal 8 ist auch revolutionär. Die evolutionären Schritte, die für die Entwicklung für Drupal 8 gemacht wurden revolutionieren die Web Erfahrung. Drupal 7 kann nicht dasselbe wie Drupal 8. Die Chancen hingegen, dass Drupal 8 das kann, was Sie brauchen sind ziemlich hoch.

UNSER IT-TEAM IST ZU KLEIN UND BEREITS ZU BELASTET, UM EINEN GROSSEN WECHSEL HANDELN ZU KÖNNEN.

Wenn Ihr IT-Team schon jetzt an den Grenzen seiner Belastbarkeit ist, wird dies nicht durch Zauberhand einfacher werden. Unternimmt Ihre Organisation keine Schritte, um Ihrem IT-Team dabei zu helfen zu einheitlicher moderner Technologie zu konvergieren, wird seine Workload selbst dann steigen, wenn das Budget sinkt.

Stärker als alle Vorgänger-Versionen bietet Drupal 8 die Chance, die Anzahl der Tickets auf dem Tisch Ihres IT-Teams zu reduzieren. Egal ob es um Intranet, Unternehmenskommunikation, ein Digital Asset Management-Portal oder Applications Services Hub geht, Drupal 8 ist eine einheitliche Lösung, die auf einem einzigen sicheren Cloud-basierten Stack läuft.

MIGRATION IST EINE WIRKLICH SCHWIERIGE ANGELEGENHEIT.

Nein. Migration von einer Drupal Version zu einer anderen ist recht einfach geworden und es wird immer weiter vereinfacht. Auch die Migration von einem System zu einem anderen ist bedeutend einfacher geworden.

Wie der Wechsel zu Drupal 8 gelingt

In Drupal 8 wurde ein höchst effektives Set an Migrations-Modulen kombiniert und in den Core integriert. Das Drupal 8 Set enthält jetzt:

- Migrate
- Migrate Drupal
- Migrate Drupal UI

Die Inklusion dieser Module bietet jetzt sofort Support für Datenmigrationen im User Interface für die Migration von architektonischen Schlüssel-Elementen und ihren Daten aus vorherigen Drupal-Versionen. Das Migrate Modell-Set hilft Ihnen die folgenden Elemente einfach zu migrieren:

- Content-Typen
- Fields
- Field instances
- Field data
- Vocabularies
- Taxonomy terms
- Rollen
- User
- Nodes
- Blocks
- Kommentare
- Book items
- Support für andere Schlüssel-Features inklusive Actions und Foren

Das bedeutet, dass anstelle eines manuellen Nachbaus der Struktur Ihrer Drupal 7 oder Drupal 6 Seite die beiden Datenbanken mit der Migrate Drupal UI von Drupal 8 verbunden werden können. Alles, was dann noch getan werden muss, ist den Schalter umlegen, um die Content-Typen der alten Seiten mit samt Custom Fields, Taxonomie, User Rollen, Usern, Nodes, Blocks und mehr in Ihre Drupal 8- Seite zu importieren.

Statt Tage auf den Wiederaufbau der Seitenstruktur und noch mehr Zeit auf die Datenmigration zu verwenden, können Sie nun ein Schlüsselfeature von Drupal 8 nutzen und Ihre Daten innerhalb weniger Stunden migrieren. Natürlich gilt dies nicht für Custom Themes oder Funktionalitäten von Custom Modulen, doch allein die Möglichkeit, Ihre Daten mit einem Schritt nach Drupal 8 zu migrieren ist der vielleicht größte Vorteil, den ein Wechsel zu Drupal 8 bietet.

Die Einfachheit der Migration Ihrer Daten zu Drupal 8 bedeutet, es gibt keinen Grund mehr, den Wechsel nicht in Angriff zu nehmen. Wenn Sie diesen Wechsel einmal gemacht haben, können Sie von der vollen Bandbreite der APIs in Drupal 8 profitieren – beispielsweise von der Möglichkeit, Ihr Frontend nach eigenem Zeitplan und unter Verwendung der HTML5 Template-Funktion oder einer Frontend-Bibliothek Ihrer Wahl.

Wenn Sie nicht von einer früheren Drupal-Version migrieren, ermöglicht es Ihnen das im Drupal Core integrierte Migrate Modul, einen passgenauen Pfad für die Datenmigration aus anderen Systemen wie Wordpress zu erstellen.

Für Informationen zur Migration von früheren Drupal-Versionen, besuchen Sie die Drupal Overview Page.

In Kürze...

Vielleicht sind Sie bereits von einem Wechsel zu Drupal 8 überzeugt, und müssen jetzt auch Ihren Chef ins Boot bekommen. Hier sind einige der Gründe für einen Wechsel kurz zusammengefasst:

- Drupal 8 beinhaltet Support für die Migration von früheren Drupal Versionen, die die Aktualisierung Ihrer Daten fast schon zu einer Routine-Aufgabe macht.
- Die leistungsstarken APIs von Drupal 8 helfen Ihnen, Ihre Daten zu befreien, damit Sie Ihre Produktpalette ausweiten, Ihre Daten in Geld umwandeln, schneller Innovationen umsetzen und Beziehungen mit Partnern aufbauen können.
- Sie benötigen kein Werbe-Budget, um die Boosting-Fähigkeiten von Drupal 8 nutzen zu können. Drupals Back-End wird mit jeder Front-End-Technologie oder Strategie, für die Sie sich später entscheiden harmonieren.
- Digitale Transformationstrends nehmen an Fahrt auf und Drupal 8 wird Ihrer Organisation helfen, ihr volles Potential zu realisieren.
- Niemand kann Ihnen Drupal wegnehmen. Wenn Sie nicht bereits eine Open Source benutzen, ist es nun Zeit, Ihr Schicksal selbst in die Hand zu nehmen.

Kann es losgehen?

Wenn Sie bereit für den Wechsel sind, kontaktieren Sie FFW für Informationen darüber, wie Sie Ihre Seite zu Drupal 8 migrieren können. Unser Team freut sich darauf, von Ihnen zu hören und steht Ihnen beim nahtlosen Übergang zu Drupal 8 gern zur Seite.

[Kontaktieren Sie uns](#)



Über FFW

"Moving forward at the speed of digital innovation!" Als Digital-Agentur haben wir uns bei FFW darauf spezialisiert, digitale Experience-Plattformen zu realisieren, die unsere Kunden erfolgreicher machen.

Seit dem Jahr 2000 vertrauen uns einige der weltgrößten Unternehmen und Marken die Umsetzung ihrer digitalen Lösungen an, die wir kreativ, nutzerfreundlich und ergebnisorientiert realisieren. Gemeinsam sind wir mehr als 375+ Festangestellte in 10 Ländern und haben mehr als 1.000 digitale Lösungen umgesetzt.

Erfahren Sie mehr bei:

 [FFWagency.com](https://ffwagency.com)

 Facebook

 Twitter

 LinkedIn